

## Plan d'action – modèle

### ***Plan d'action sur les changements climatiques pour Saint-Pierre-Jolys***



**Rédigé par : Gisèle Champagne, Dany Robidoux, François Catellier du CDEM et Katy Walsh des Administrations locales**

**Remerciements :**

*Le conseil municipal, le personnel municipal et les comités directeurs*

**Date :** le 5 août 2010

## Sommaire

Le Plan d'action local pour le changement du climat (PAL) du Village de Saint-Pierre-Jolys a été créé afin de réduire l'impacte du village sur l'environnement, et afin de fournir des réponses viables aux problèmes actuels de l'environnement. Le plan représente une structure d'actions priorisées autour duquel les administrateurs locaux, les membres de la communauté et les compagnies privées peuvent coordonner leurs efforts. Développé par un processus de consultation publique, il représente le consensus de tous les parties intéressés ainsi que celui des gens concernés clés.

Ce plan d'action local cherche à réduire les émissions de GES par :

- 20 % de moins que les niveaux de 2003 pour la corporation municipale
- 6 % de moins que les niveaux de 2003 pour la communauté

Les stratégies choisies pour atteindre ces objectifs sont :

- Aménagement paysager
- Édifices viables – pratiques éco énergétiques
- Gestion de la flotte du village
- Gestion du transport
- Gestion et réduction des déchets

Le Conseil du Village prendra charge de la mise en œuvre du plan.

## 1. Introduction et contexte

### **Programme communautaire de réduction des émissions (PCRE)**

En 2008, la Province du Manitoba a lancé le programme communautaire de réduction des émissions (PCRE) comme programme pilote sur une durée de quatre ans (2008-2012) dans le but d'appuyer les projets de réduction de gaz à effets de serre (GES) au niveau communautaire.

Le PCRE s'est inspiré du cadre en cinq étapes des Partenaires dans la protection du climat (PPC) de la Fédération canadienne des municipalités (FCM). Tous les participants au PCRE et leurs communautés cherchent à compléter les étapes entre la date de ce jour et mars 2012 et à obtenir les ressources concentrées suivantes afin de compléter ces étapes :

- Établir un inventaire des émissions de GES;
- Établir un objectif de réduction des émissions de GES;
- Élaborer, à l'aide du public, un plan d'action local sur les changements climatiques;
- Mettre en œuvre des projets et des activités de réduction des émissions de GES, inclus dans le plan approuvé par le conseil municipal ou le conseil d'administration;
- Suivre le progrès et présenter les résultats.

Les communautés qui suivront le cadre en cinq étapes et adopteront des mesures pour réduire leurs émissions de GES verront un certain nombre d'avantages :

- Économie de coûts à court et à long terme;
- Santé et sécurité accrues;
- Protection des ressources et des habitats naturels;
- Stabilité et développement de l'économie locale;
- Résilience et adaptabilité de la communauté.

Le PCRE a pour objectif d'aider les gouvernements municipaux et les organisations communautaires sans but lucratif à réduire leurs émissions de GES et à prendre des décisions durables, aujourd'hui et dans l'avenir. La réduction des émissions de GES peut fournir des avantages autant économiques qu'écologiques aux municipalités, aux

organisations communautaires, aux entreprises et aux résidents. Le PCRE aide les communautés participantes à atteindre leurs objectifs.

## **Notre communauté**

À moins de 30 minutes au sud de la route périphérique de Winnipeg se niche un des véritables bijoux du Manitoba rural - le charmant village de St-Pierre-Jolys. Avec son paysage des plus pittoresques sur les berges de la rivière aux Rats, St-Pierre-Jolys évoque la vie champêtre à son meilleur avec son mélange de résidents chaleureux, un style de vie abordable, des attitudes progressives et un riche patrimoine . Ici, les voisins s'entraident, votre épicier vous connaît par votre nom et vos enfants peuvent encore y jouer en toute sécurité. Il s'agit d'une collectivité d'industrie et d'entrepreneuriat qui occupe la place de centre de produits et de services pour une des régions agricoles les plus fertiles du Manitoba.

St-Pierre-Jolys offre les services et les commodités modernes qui font partie des attentes du propriétaire de maison d'aujourd'hui y compris les puits et égouts municipaux, la collecte de déchets et de recyclage, le déneigement, un camion de pompier avec brigade ainsi qu'un service d'ambulance. Il ne s'agit toutefois que du début. Une collectivité idéale pour élever sa famille, St-Pierre-Jolys abrite des écoles pour tous les niveaux, de la prématernelle jusqu'aux études postsecondaires. Et puisque St-Pierre-Jolys porte également les titres de centre commercial et de centre bilingue de la région de la vallée de la rivière Rouge, les résidents profitent également des nombreux services normalement associés aux plus grands centres. Parmi ceux-ci se trouvent un centre de services en soins de santé complet (y compris un hôpital de soins actifs de 14 lits), un centre de services bilingues (qui assure un accès aux services fédéraux, provinciaux et municipaux), une maison d'accueil pour personnes âgées nouvellement agrandie, une épicerie complète, un détachement de la GRC, une bibliothèque publique régionale et des services Internet à large bande/haute vitesse. Pour les amateurs de sports, le village de St-Pierre se vante d'une aréna avec glace artificielle, de ses terrains de baseball, d'un centre de conditionnement physique, de sa participation au sentier Crow Wing / sentier transcanadien ainsi que de sa proximité au Parc provincial de St-Malo qui se trouve à quelques minutes de distance.

**Tableau 1 : Émissions communautaires de eCO<sub>2</sub> par secteur à Saint-Pierre-Jolys, 2003**

<b>Secteur</b>	<b>Total eCO<sub>2</sub> (t)</b>	<b>Pourcentage</b>
Résidentiel	2 082	9%
Commercial	1 691	7%
Industriel	309	1%
Transportat	20 194	83%
Déchets de la communauté	111	0%
<b>Total</b>	<b>24 387</b>	<b>100%</b>

**Tableau 2 : Émissions de eCO<sub>2</sub> d'entreprises par secteur à Saint-Pierre-Jolys, 2003**

<b>Secteur</b>	<b>Total eCO<sub>2</sub> (t)</b>	<b>Pourcentage</b>
Bâtiments	52	63%
Flotte de véhicules	29	36%
Réverbères	0	0%
Eau et déchets	2	1%
Déchets d'entreprises	0	0%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

### Vision de la communauté

La Chambre de Commerce et ses membres se préparent pour un accroissement de la population et la création d'emplois dans les années à venir. Donc, afin que le village demeure viable, il est important que des actions soient prises pour assurer la viabilité. Celles-ci incluent le développement de plans d'action locaux, ainsi que la mise en œuvre et la surveillance d'activités stratégiques et de meilleures pratiques.

Ce PAL est le premier plan de ce type pour le village de Saint-Pierre. Il a été conçu afin de fournir un cadre pour les priorités environnementales ainsi que pour identifier comment le village peut continuer sa marche vers la viabilité. Le plan sera révisé en fonction des changements dans la technologie, et du financement et des programmes

disponibles au village. Le PAL du village de Saint-Pierre repose sur 5 piliers de direction :

### **Partenariats**

Le village va continuer à tisser des partenariats et des alliances avec le gouvernement, l'industrie privée et la communauté en prenant un rôle avant-gardiste de rejoindre et d'engager les joueurs clés. Les partenariats sont primordiaux afin d'atteindre les objectifs environnementaux et afin d'améliorer le bien-être du village. La capacité de tisser des relations mutuellement bénéfiques est crucial pour la croissance à long terme et la viabilité.

### **Engager les citoyens**

Le village va impliquer de façon active les résidents locaux, les preneurs de décisions et les partenaires dans la communauté en les invitant à venir participer dans le planning et la coordination de stratégies environnementales. Nous allons faciliter des consultations publiques et encourager le feedback de la communauté par l'entremise de sondages en ligne et en-personne.

### **Priorité pour l'innovation**

Nous allons implémenter les meilleures pratiques environnementales et des solutions pragmatiques en faisant de la recherche et en utilisant des techniques innovatrices acquises par d'autres groupes municipaux, communautaires et privés. L'idée sera de maintenir un ballant entre les considérations économiques, sociales et environnementales.

### **Leadership par action**

Nous allons mener par l'exemple de nos projets et initiatives. Nous allons encourager un environnement propice à accroître la capacité et nous allons supporter nos leaders de la communauté et les partenaires stratégiques en leur offrant les ressources humaines et financières dans la mesure du possible.

## **Évaluation du progrès**

Nous allons surveiller, évaluer et faire des rapports sur les activités parcourus en faisant des sondages, des consultations publiques et des sessions de planification stratégique. Nous allons mettre en œuvre les actions de suivis et les solutions pragmatiques au besoin.

## **Réduction cible des émissions de GES**

- *20 % de moins que les niveaux de 2003 pour la corporation municipale*
- *6 % de moins que les niveaux de 2003 pour la communauté*

## **2. Plan de consultation publique sur le programme communautaire de réduction des émissions (PCRE) St-Pierre-Jolys**

**Le 2 mars 2010**

Le village de St-Pierre-Jolys a décidé d'intégrer la consultation publique sur le programme communautaire de réduction des émissions (PCRE) au dévoilement du plan d'agrandissement du parc Carillon, qui fait également partie du plan d'action local. Cette formule a assuré la présence d'une bonne foule et a permis de faire d'une pierre deux coups. Les deux réunions ont eu lieu le mardi 2 mars à 19 h 00 à la Cabane à sucre. La première partie de la rencontre portait sur l'agrandissement du parc Carillon et a reçu 45 personnes, dont 35 sont restées pour la deuxième partie de la réunion, soit la consultation publique sur le programme communautaire de réduction des émissions (PCRE).

La radio de langue française de Radio-Canada était sur place pour interviewer Dany Robidoux.

Un reporter du journal le *Carillon* a interviewé Denis Fillion, le maire adjoint, et a rédigé un article sur la rencontre. En outre, l'hebdomadaire *La Liberté* sensibilisera davantage le public au PCRE en rédigeant un article sur la participation de 5 municipalités bilingues.

Il était important de sensibiliser le plus grand nombre possible de personnes à la possibilité de participer au projet, d'entendre leurs idées et suggestions et de les intégrer au plan d'action local. La réunion a aussi servi de forum pour éduquer et sensibiliser les gens aux efforts que peut faire une communauté afin de contrecarrer les effets des changements climatiques, apprendre pourquoi le village a pris la décision de participer au projet et de quelle façon les mesures adoptées assureront la durabilité de la communauté.

Avant la consultation publique, le comité municipal a eu une rencontre le 20 octobre 2009 et le comité communautaire a eu des rencontres le 5 novembre 2009 et le 28 janvier 2010.

### **Formule**

1 – Dany Robidoux du CDEM a donné un aperçu du PCRE et des objectifs et étapes de celui-ci. Il a aussi expliqué comment l'on a calculé l'inventaire des GES et a présenté la base de référence des émissions de GES communautaires et municipales pour le village. Le tout a été suivi par une période de questions.

2 – Le maire, Réal Curé, et l'agente de mise en marché de St-Pierre en Boom, Charmaine Gosselin, ont donné une présentation PowerPoint de l'ébauche du plan d'action local des comités communautaires. Ils ont expliqué comment le plan s'est élaboré, la participation et l'engagement des villages ainsi que les gestes accomplis par les comités municipal et communautaire.

3 – Après la présentation, les participants ont eu droit à une période de questions et une séance de rétroaction concernant les idées et gestes présentés ainsi que ceux à ajouter. La plupart des participants n'étaient pas au courant du projet, alors la réunion représentait une belle occasion pour les mettre au courant.

4 – Les idées recueillies de la rétroaction des participants ont été notées sur un tableau de papier et ont ensuite été notées par l'agente de mise en marché. Le comité communautaire inclura ces idées dans l'ébauche du plan d'action local. (Voir les notes à l'annexe.)

## **Promotion**

St-Pierre en Boom, l'agence de commercialisation du village, était responsable de la promotion de l'événement. La consultation publique a été annoncée au moyen de communiqués de presse envoyés à Radio-Canada, au Winkler Times, au journal le *Carillon*, à l'hebdomadaire *La Liberté*, au bulletin communautaire le *Chaboillé*, à Golden West Radio, à l'hebdomadaire *Clipper Weekly* et au *Review*. Les renseignements relatifs à la réunion ont aussi été envoyés à diverses organisations telles que la Chambre de commerce, le CDEM et le Réseau communautaire qui ont par la suite effectué un envoi massif par courriel. Jacqueline Martel, une employée du Village de St-Pierre, a eu la responsabilité de poster l'information aux résidents locaux. St-Pierre en Boom et le Village ont ajouté une balise à leurs signatures afin de promouvoir l'événement, qui a aussi été annoncé sur le babillard électronique et par le bouche à oreille dans autant de villages que possible.

Louise Ménard de la Commission de loisirs Rivière-aux-Rats a effectué des appels de suivi à plusieurs organisations telles que Folies-Grenouilles, la Chambre de commerce, le Musée de St-Pierre-Jolys et la Société agricole de St-Pierre-Jolys.

Janelle Fillion et René Sabourin, employés de St-Pierre en Boom, ont eu la charge des graphiques pour la présentation PowerPoint et du comité d'accueil. Denise Beaudouin, une résidente, était responsable du café, du goûter et de la logistique relative à la salle. Le CDEM a offert de l'aide pour réviser la traduction du communiqué de presse et a présenté l'aperçu du PCRE. Le 1 mars 2010, Gisèle Champagne, la consultante du PCRE, a rencontré le comité directeur pour aider à préparer le contenu de la présentation du 2 mars.

## Actions pour réduire les émissions de GES depuis 2003

### Saint-Pierre–Jolys Village

Category	Action	Details	Timeline	Lead	Partners	Benefits
Municipal						
EnergyFleet	Equipment replacement	Purchased high efficiency lawnmover	2004	Council		More efficient, less fuel \$, save on labor time & costs
Energy	Purchased LED Holiday Lights	All village Christmas lights replaced	2006	Council		Save energy , \$
Energy	Installed solar powered signs	Installed solar powered signs	2006	Council		
Energy	Changed lights at shop	Converted to T8 electronic premium ballast fixtures	2006	Council	MB hydro rebate	
Energy	Upgraded heating system	Replaced 2 furnaces with high energy electric furnaces in municipal office	October 2008	Council	MB hydro rebate	More comfortable work environment, save energy & \$
Greening	Nursery for community canopy	250 seedlings	2008 & 2009	Council		
Energy	Re-adaptive use of buildings	converted old curling rink into Municipal Building, replaced windows, insulation, lighting	2008	Council	MB hydro Power smart Program	More comfortable work environment, save energy & \$
Waste	Community sale of recycling bins	Promote recycling to reduce materials going to landfill	2009	Council		
Energy	Installed new car plugs	Incorporated into new municipal building retro	2009	Council	MB hydro Power smart Program	Prevent idling, save fuel, pollute less
Energy	Alternate energy	Feasibility study done for arena conversion for geothermal heating	2009?	Council	MB hydro	
Energy	Equipment replacement	Purchase 2 <sup>nd</sup> high efficient lawnmover	Completed 2009	Public works		More efficient, less fuel \$, save on labor time & costs
Fuel	Reduce local and Wpg shopping trips, reduce fuel	Providence & Big Way piloted grocery delivery service for students	2009- ongoing	Providence & Big Way	Providence & Big Way	Promote local economy
Energy	Staff education	Close lights, less printing & copying	On going	Council		Save \$, more efficient office procedures

### 3. Projets / Activités

#### 3.1 Conservation naturelle d'énergie

##### 3.1.1 Aménagement paysager

- **Stratégie**

Aménagement paysager bien conçu pour la conservation.

- **Description du projet ou de l'activité**

- Aménagement paysager

- Offrir des ateliers sur l'aménagement paysager
- Augmenter le couvert forestier de la communauté
- Poursuivre les projets de plantation d'arbres et d'embellissement
- Promouvoir l'aménagement paysager en milieu désertique
- Développement du parc Carillon

- Campagne de sensibilisation

- Élaborer une campagne de sensibilisation bien conçue qui cible les élèves
- Étudier les trousseaux d'information et les ateliers déjà disponibles
- Créer des jours à thèmes

- **Objectif**

Les activités proposées aideront à :

- Sensibiliser et engager le public quand au alternatives possibles pour les aménagements paysagers et le jardinage sans irrigation
- Conserver de l'eau
- Réduire le tondage et arrosage de gazons
- Augmenter et garder verte la couverture végétale dans la communauté

- **Responsables et partenaires**

Le village prendra la responsabilité de ce projet. Les partenaires pour le financement seront la province et le fédéral. Les partenaires pour la coordination du projet seront les résidents, les écoles et les commerces.

- **Délai de la mise en œuvre**

Les projets auront les priorités suivantes:

Aménagement paysager	immédiate et continue
Sensibilisation	immédiate et continue

- **Potentiel estimé de réduction des émissions de GES**

Les facteurs qui mèneront à une réduction des émissions de GES sont :

- la conservation de l'eau via la réduction d'électricité pour les pompes
- la réduction du besoin de climatisation dans les bâtisses grâce à l'ombre offerte par les arbres
- La réduction d'émissions des tondeuses à gazon

*Les bâtisses municipales créent 4 tonnes de eCO2 par la source d'électricité, tandis que le résidentiel en crée 454. Si la conservation de l'eau et la réduction de climatisation sont responsables pour une réduction d'utilisation d'électricité de 5%, la réduction des émissions de GES sera **22,9 eCO2 (t)***

- **Avantages supplémentaires prévus**

En plus de l'embellissement du village, l'air sera plus pur et les coûts de climatisation des édifices seront moins élevés.

- **Budget**

**Projets**

Ateliers (par atelier)	=	500 \$
Arbres et développement du Parc Carillon	=	148 500 \$
Campagne de Sensibilisation	=	<u>1 000 \$</u>
<b>Total:</b>	=	<b>150 000 \$</b>

- ***Suivi et résultats***

Les indicateurs clés seront :

- Nombre d'arbres plantés
- Mètre carrés d'éco pelouse installée
- Mètres carrés de parc amélioré
- Litres d'eau conservés, en regardant aux factures avant et après l'implémentation du projet
- Nombre de participants aux ateliers
- Réduction estimée des émissions de GES à l'aide du projet

## 3.2 Maîtrise de l'énergie

### 3.2.1 Édifices viables

- ***Stratégie***

Inciter des pratiques éco énergétiques dans les édifices du village de Saint-Pierre-Jolys

- ***Description du projet ou de l'activité***

- Consommation énergétique résidentielle
  - Promouvoir des mesures et des programmes permettant d'économiser l'énergie au moyen d'incitations et d'ateliers
- Bâtiments municipaux / Énergie
  - Réaliser une vérification de la consommation d'énergie dans les bâtiments municipaux avec l'assistance du « FactSheet » de SNC Lavalin et établir la priorité pour mettre en œuvre les modifications recommandées
  - Créer et implémenter un programme de réduction d'énergie pour le personnel du village

- Installer des thermostats programmables dans les édifices du village
- Procéder à la modernisation de l'aréna
- Campagne de sensibilisation
  - Élaborer une campagne de sensibilisation bien conçue qui cible les élèves
  - Étudier les trousseaux d'information et les ateliers déjà disponibles
  - Créer des jours à thèmes

- **Objectif**

Grâce au projet « édifices viables » le village cherche à :

- Réduire la consommation d'énergie et ainsi réduire les coûts d'opération
- Éduquer les résidents sur la conservation de l'énergie
- Réduire les émissions dans le village
- Encourager d'améliorer les propriétés éco-énergétiques des bâtisses existantes
- Sensibiliser le public et créer des pratiques écologiques

- **Responsables et partenaires**

Le village prendra la responsabilité de ce projet. Les partenaires seront Hydro Manitoba, le CDEM, les bénévoles et les organisations locales. Les conseils de l'aréna et du village prendront charge de la modernisation de l'aréna. Les partenaires financiers seront Hydro Manitoba et le fédéral.

- **Délai de la mise en œuvre**

Mise en œuvre du projet qui concerne l'évaluation et l'amélioration des bâtisses municipales:	Immédiate à long terme
Modernisation de l'aréna :	Moyen terme
Campagne de réduction d'énergie avec le personnel	Immédiate et continue
Installation de thermostats programmables	Court terme
Mise en œuvre du programme de sensibilisation :	Immédiate et continu

- **Potentiel estimé de réduction des émissions de GES**

Le potentiel des réduction des émissions de GES va dépendre des modifications qui découleront de la vérification d'énergie des bâtisses municipales.

Le potentiel de la campagne de sensibilisation sera calculé comme suit :

kw d'électricité sauvés x facteur eCO<sub>2</sub> / kw = tonnes eCO<sub>2</sub> réduites

m<sup>3</sup> de gaz naturel sauvés x facteur eCO<sub>2</sub> / m<sup>3</sup> = tonnes eCO<sub>2</sub> réduites

*En convertissant l'aréna à un système géothermique la réduction de consommation d'électricité est estimée à 371,633 kWh. 37 633 kWh x 0.010 kg eCO<sub>2</sub> = **3,7 eCO<sub>2</sub> (t)***

*Le gaz naturel utilise pour chauffer les bâtisses municipales produit 49 tonnes de eCO<sub>2</sub>. En installant des thermostats programmables il serait possible de réduire cette production par 10%, donc **4,9 eCO<sub>2</sub> (t)***

- **Avantages supplémentaires prévus**

En prenant avantage des programmes et incitatifs offerts par Hydro Manitoba, les commerces, les résidents et le village vont :

- Sauver sur la climatisation et le chauffage
- Augmenter la valeur immobilière des édifices et résidences
- Avoir des logements / bâtisses plus confortables et éco énergétiques
- Pouvoir jouir d'un air plus sain
- Jouir d'une meilleure santé
- Confort accru
- Créer des emplois pour coordonner la campagne de sensibilisation
- Aréna améliorée pour la communauté

- **Budget**

**Projets**

- Vérification de la consommation d'énergie des bâtisses municipales = 1 000 \$
- Modernisation des bâtisses découlant du rapport (décisions prises par le Conseil) = \_\_\_\_ \$
- Thermostats programmables 12 x 100\$ = 1 200 \$
- Modernisation de l'aréna (convertir à géothermique) = 1 120 000 \$
- Ateliers (par atelier) = 500 \$
- Programme de Sensibilisation = 1 000 \$
- **Total:** = **1 123 700 \$**

- **Suivi et résultats**

Les indicateurs de succès du programme d'édifices viables dans le village seront :

- Économies d'opération des bâtisses, en regardant aux factures d'Hydro Manitoba avant et après l'implémentation du projet
- Nombres de personnes qui participent aux ateliers
- Nombre d'entités municipales, commerciales, communautaires ou résidentiels qui prennent avantage des programmes et incitations d'Hydro Manitoba
- Nombre de personnes qui participent aux jours à thème
- Réduction estimée des émissions de GES à l'aide du projet ou de l'activité

### 3.3 Réduction des émissions véhiculaires

#### 3.3.1 Gestion du transport

- **Stratégie**

Transport durable bien conçu

- **Description du projet ou de l'activité**

- Action contre la marche au ralenti
  - Lancer une campagne de sensibilisation d'action contre la marche au ralenti
  - Afficher des panneaux dans des endroits stratégiques dans le quartier
- Campagne de livraison des épiceries par les étudiants
  - Promouvoir et élargir ce programme
- Moyens de transport de rechange
  - Continuer d'agrandir le réseau des sentiers de promenade et des pistes cyclables
  - Installer des supports à bicyclettes
- Étudier la possibilité d'encourager les voiturettes électriques de golfe
  - Voir les initiatives semblables à Carman et Gimli
- Campagne de sensibilisation
  - Élaborer une campagne de sensibilisation bien conçue qui encourage le covoiturage, et la marche à l'école ou l'ouvrage pour les résidents et employés du village
  - Étudier les trousseaux d'information et les ateliers déjà disponibles
  - Créer des jours à thèmes (2)

- **Objectif**

- Réduire l'utilisation de véhicules, ainsi que les GES tout en réduisant la consommation d'essence
- Encourager un mode de vie actif
- Encourager des modes de transport alternatifs
- Utiliser les réseaux de sentiers comme attraction touristique
- Éduquer le public
- Effectuer des changements de comportement vis-à-vis le déplacement
- Réduire les GES



- **Avantages supplémentaires prévus**

Les avantages supplémentaires prévus pour cette stratégie sont :

- Une santé améliorée pour les résidents qui auront utilisé le transport actif
- Une réduction des coûts de soins de santé pour les résidents qui auront utilisé le transport actif
- Durabilité des rues plus accrue, une économie sur les taxes
- Des économies de carburant
- Réduction de collisions grâce au covoiturage
- Réduction de stress due au covoiturage
- Qualité améliorée de l'air
- La campagne de sensibilisation et celle des épiceries aideront à créer des emplois

- **Budget**

○ Formation (par atelier)	=	500 \$
○ Campagne contre le marché au ralenti		
▪ Enseignes 6 enseignes x 25\$	=	150 \$
▪ Ressources humaines pour Installer les enseignes 2 heures x 25 \$	=	50 \$
▪ Divers (vis, crochets)	=	60 \$
▪ Papier pour imprimer les cartes anti marcher au ralenti	=	50 \$
○ Réseaux de sentiers	=	___ \$
○ Sensibilisation	=	<u>1 000 \$</u>
○ <b>Total:</b>	=	<b>1 810 \$</b>

- **Suivi et résultats**

- Surveiller les résultats de la campagne contre le marché au ralenti (le nombre de cartes format d'affaires données à ceux qui marchent au ralenti)
- Le nombre d'enseignes de campagne marché au ralenti qui sont installés

- Faire le calcul des économies au village grâce au covoiturage de son personnel et de ses conseillers en comparant les factures avant et après la campagne
- Réduction estimée des émissions de GES

### 3.3.2 Gestion de la flotte

- **Stratégie**

Réduire le montant de GES générés par la flotte d'équipement du village de Saint-Pierre-Jolys.

- **Description du projet ou de l'activité**

- Revoir la flotte pour tout besoin de remise à neuf/bonne taille et établir la priorité pour mettre en œuvre les modifications selon les économies ou coûts éventuels
- Appliquer et maintenir les programmes « Smart Fleet, Idle Smart, Drive Smart » avec les employés et conseillers du village
- Mettre en œuvre et faire respecter un règlement sur le marcher-au-ralenti
- Appliquer une limite de vitesse avec le personnel municipal

- **Objectif**

- Réduire les émissions de GES et la consommation de carburants de la flotte d'équipements et véhicules du village.
- Réduire la consommation de carburants de la flotte du village
- Prolonger la vie des véhicules
- Éduquer le personnel du village
- Optimiser la productivité des travailleurs

- **Responsables et partenaires**

Les Travaux Publics prendront la responsabilité de faire évaluer la flotte. Ils travailleront avec Andy Chartrand de l'agence VEMA avec la province. (Vehicle and equipment management agency).



- Économies de temps et de coûts de remplacement de véhicules et de machines (programmes « Smart »)
- Démontrer un leadership
- Qualité améliorée de l'air

- **Budget**

▪ Évaluation de la flotte	= 1 000 \$
▪ Remplacement d'autres équipements qui découlera de l'analyse écologique de la flotte	= _____ \$
▪ Appliquer programmes « Smart »	<u>= 1 000 \$</u>
<b>Total</b>	<b>= 2 000 \$</b>

- **Suivi et résultats**

Les indicateurs clés seront :

- Surveiller les efficacités de la nouvelle machinerie, en comparant les factures de carburant
- Réduction des émissions de GES
- Surveiller la conformité du personnel et du conseil quand aux programmes « Smart »

### 3.4 Gestion des déchets

#### 3.4.1 Gestion et réduction des déchets

- **Stratégie**

Réduction des déchets qui se rendent au dépotoir municipal

- **Description du projet ou de l'activité**

- Gestion des déchets
  - Mettre sur pied un programme communautaire de compostage
  - Vendre les composteurs à un rabais incitatif

- Gestion des déchets
  - Agrandir et promouvoir le programme de recyclage
  - Répandre la pratique du compostage domestique
  - Étudier la faisabilité de mettre sur pied un programme de collecte porte à porte des déchets organiques
  - Encourager les restaurants à réduire et composter les déchets
  - Organiser des jours pour échanger les objets réutilisables
  
- Campagne de sensibilisation
  - Élaborer une campagne de sensibilisation bien conçue qui cible les élèves
  - Étudier les trousseaux d'information et les ateliers déjà disponibles
  - Créer des jours à thèmes pour le public
  
- **Objectif**
  - Détourner les déchets qui se rendent au dépotoir municipal
  - Encourager et faciliter la collection des déchets organiques
  - Sensibiliser quand aux bénéfices du compostage
  
- **Responsables et partenaires**

Le conseil et les Travaux Publics prendront cette stratégie en charge. Les partenaires pour les diverses campagnes seront :

- Les commerces,
- les écoles,
- les institutions,
- les associations
- les résidents de St-Pierre-Jolys
- Saint-Pierre en Boom



- **Budget**

○ Composteurs (20 \$ X 50 composteurs)	= 1 000 \$
○ Campagne de collecte de déchets (à déterminer )	= ____ \$
○ Sacs et bacs ( 50 \$ X 349 résidences)	=17 450 \$
○ Ateliers (par atelier)	= 500 \$
○ Campagne de Sensibilisation	= <u>1 000 \$</u>
○ <b>Total:</b>	<b>= 19 950 \$</b>

- **Suivi et résultats**

Les indicateurs clés seront:

- Les tonnes de déchets organiques et items réutilisables virés du dépotoir
- Calcul des émissions de méthane évitées en virant les déchets organiques du dépotoir
- Le nombre de personnes qui participent à la campagne de collecte de déchets
- Le nombre de personnes qui s'échangent des items réutilisables
- Le nombre de chaises remplies aux ateliers

## Résumé des mesures à adopter

Inscrivez l'information ci-dessus dans un tableau pour en avoir une vue d'ensemble.

Mesures adoptées par le Village St-Pierre-Jolys								
Stratégie	Projet / Activité	Objectifs	Responsable	Partenaire	Mise en œuvre (immédiate, à court, moyen ou long terme)	Réduction estimée des émissions de GES	Coût total du projet	Autres avantages
Aménagement paysager	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement du Parc Carillon</li> <li>- Poursuivre projets de plantation d'arbres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conserver l'eau</li> <li>- Réduire tondage et arrosage du gazon</li> <li>- Augmenter la couverture verte</li> </ul>	Village	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Province</li> <li>- Fédéral, programme RINC</li> </ul>	Immédiate et continu	0,2 tonnes eCO2	148 500\$	Embellissement du parc
Édifices viables – pratiques éco-énergétiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vérification énergétique des bâtisses</li> <li>- Établir les priorités pour améliorer les bâtisses</li> <li>- Programme de réduction d'énergie auprès du personnel du village</li> <li>- Moderniser l'aréna</li> <li>- Thermostats programmables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduire la consommation d'énergie</li> <li>- Réduire les coûts d'opération</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Village</li> <li>- Conseil de l'aréna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hydro Manitoba</li> <li>- Fédéral</li> </ul>	Immédiate à long terme	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,7 tonnes eCO2 (système géothermal)</li> <li>4,9 tonnes eCO2 (thermostats réglables)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 000 \$ (vérification)</li> <li>Montant à déterminer dépendant des priorités</li> <li>1 120 000 \$ (système géothermal pour l'aréna)</li> <li>1 200 \$ (thermostats réglables)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Économiser sur la climatisation et le chauffage des bâtisses</li> <li>- Augmenter la valeur immobilière des bâtisses</li> <li>- Confort accru</li> <li>- Aréna améliorée</li> </ul>
Gestion de la Flotte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revoir la flotte</li> <li>- Établir des priorités pour la flotte</li> <li>- Programmes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduire les GES et les coûts de carburant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conseil du village</li> <li>- Travaux publics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- VEMA</li> <li>- MB Eco Network</li> </ul>	Immédiate à long terme	Dépendant des priorités établis après l'audit	1 000 \$ (audit de la flotte)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Économies sur les carburants</li> <li>- Économies du temps et des</li> </ul>

	« SMART » pour employés et conseillers - Règlement contre le marché au ralenti - Limite de vitesse pour le personnel	- Augmenter la vie des véhicules et machines - Éduquer le personnel - Optimiser la productivité des employés					Montant à déterminer dépendant des priorités  1 000 \$ (Appliquer programmes SMART)	coûts de remplacement de véhicules et machinerie - Leadership
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Mesures adoptées par la communauté de St-Pierre-Jolys								
Stratégie	Projet / Activité	Objectifs	Responsable	Partenaire	Mise en œuvre (immédiate, à court, moyen ou long terme)	Réduction estimée des émissions de GES	Coût total du projet	Autres avantages
Aménagement paysager	- Ateliers - Augmenter le couvert forestier de la communauté - Campagne de sensibilisation	- Sensibiliser et engager les gens - Conserver l'eau - Réduire le tondage et arrosage du gazon - Augmenter la couverture verte	Village	- Résidents - Écoles - Commerces	Immédiate et continu	22,7 tonnes eCO2	1 500\$	- Embellissement du village - Coûts de climatisation des logements moins élevés
Édifices viables – pratiques éco-énergétiques	- Ateliers - Campagne de sensibilisation	- Éduquer - Encourager d'améliorer les logis	Village	- Hydro Manitoba - CDEM - Écoles	Immédiate et continu			- Économiser sur la climatisation et le chauffage - Augmenter la

		existants - Campagne de sensibilisation - Créer des pratiques écologiques		- Bénévoles - Organismes locaux				valeur immobilière des résidences - Création d'emplois
Gestion du Transport	- Campagne contre le ralenti au marché - Livraison des épiceries - Moyens de transport de rechange - Étudier voiturettes électriques dans d'autres villages Campagne de sensibilisation	- Diminuer l'utilisation de voitures - Encourager un mode de vie actif - Éduquer	- Conseil du Village - Travaux Publics - St-Pierre en Boom - Épicerie locale	- Commerces - Résidents - Comité de parents et maitres - M.R. de Salaberry - Institutions - Organisations sportives	Court à long terme	25,3 T eCO2 (Campagne contre le marché au ralenti)	1 810 \$	- Santé améliorée - Durabilité des rues - Économies sur le carburant - Réduction de stress et de collisions - Création d'emplois
Gestion et réduction des déchets	- Programme communautaire de compostage - Agrandir programme de recyclage - Faisabilité de collecte porte à porte de déchets organiques - Journée d'échanges - Campagne de sensibilisation	- Détourner les déchets du dépotoir - Encourager et faciliter la collecte des déchets organiques - Éduquer	- Conseil du Village - Travaux Publics	- Commerces - Écoles - Institutions - Associations - Résidents - St-Pierre en Boom	Immédiate à long terme	11,7 T eCO2	19 950 \$	- Abondance de fruits et légumes - Sensibilité pour les 3 R's - Items réutilisables gratuites

**REMARQUE :**

*Immédiate = 0 à 6 mois*

*À court terme = 6 mois à 1 an*

*À moyen terme = 1 à 5 ans*

*À long terme = plus de 5 ans*

## 4. Stratégie de mise en œuvre

La stratégie globale pour mettre en œuvre le plan d'action du village de Saint-Pierre-Jolys repose sur les axes suivants :

- Aménagement paysager
- Édifices viables – pratiques éco énergétiques
- Gestion de la flotte du village
- Gestion du transport
- Gestion et réduction des déchets

Le Conseil du village sera responsable pour la mise en œuvre. Un comité consultatif du conseil et de ses partenaires se rencontrera une fois par année pour revoir les objectifs et les résultats annuels. Le comité aura le rôle de recommander des ajustements à faire pour garder le plan d'action sur la bonne voie.

Les projets prévus immédiatement sont :

- Développement du Parc Carillon
- Plantation des arbres
- Vérification énergétique des bâtisses
- Programme de réduction d'énergie – personnel du village
- Revoir la flotte de véhicules et d'équipements du village
- Programmes « Smart » pour employés et conseillers
- Règlement contre le marché au ralenti
- Ateliers (aménagement paysager, édifices viables)
- Campagne de sensibilisation (aménagement paysager, édifices viables, gestion et réduction des déchets)
- Agrandir le programme de recyclage

Les projets prévus pour les prochains 6 à 12 mois sont :

- Établir les priorités pour améliorer les bâtisses municipales

- Campagne contre le ralenti au marché
- Moyens de transport de recharge
- Campagne de sensibilisation pour la gestion du transport
- Journée d'échanges

## 5. Progrès et résultats

Un rapport de progrès sera fourni en septembre 2010 et encore à la fin du programme. Les résultats de tous les projets et activités complétés par ces dates seront compilés, y-inclus ceux qui ne sont pas financés par le PCRE (tel que les arrêtés, ou des activités financées par d'autres sources).

Dans les rapports les informations suivants seront incluses:

- Si la cible de réduction des émissions de GES, est atteinte ou dépassée;
- Le nombre estimé de tonnes de réduction des émissions de GES découlant de la mise en œuvre du plan d'action;
- Nombre estimé de tonnes de réduction des émissions de GES de chaque projet mis en œuvre;
- Économie de coûts et qui réalise ces économies;
- Financement par effet de levier;
- Avantages environnementaux en plus des réductions des émissions de GES;
- Possibilités de développement économique (ex. nouvelle entreprise, nouveau produit);
- Autres avantages (ex. santé, sécurité, soutien pour les familles à faible revenu).