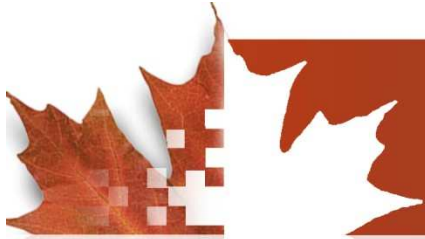




L'investissement étranger direct et la conjoncture économique actuelle

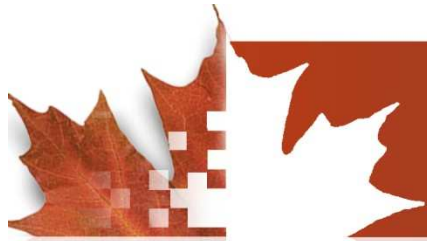
Séance d'information pour élus municipaux

**Brian Parrott, directeur
Services aux investisseurs
Congrès annuel de la FCM
5 juin 2009**



Au cours du présent exposé, nous allons...

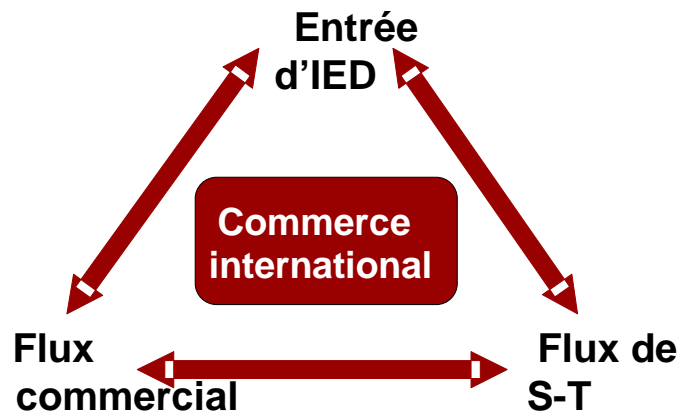
- **Décrire brièvement la mission et le mandat du MAECI en matière d'IED**
- **Parler de l'impact de la récession sur l'IED**
- **Présenter le programme d'IED du MAECI**
- **Présenter Investissement Canada-Initiatives des communautés (ICIC)**



Promouvoir, attirer et retenir l'IED

Un élément clé de la mission et du mandat du MAECI

Le MAECI est chargé de promouvoir l'expansion des relations commerciales du Canada à l'échelle internationale



Responsabilité d'Industrie Canada :

- Administrer la *Loi sur Investissement Canada*
- Examiner les investissements importants
- Régir les responsabilités juridiques des étrangers qui investissent au Canada

Mission en matière d'IED

Promouvoir le Canada et y attirer des entreprises internationales pour améliorer la productivité et le niveau de vie de tous les Canadiens.

Mandat en matière d'IED

Mandat d'Investissement au Canada :

- Présenter le Canada comme destination de choix pour les entreprises internationales
- Attirer de nouveaux investisseurs au Canada
- Faciliter l'accroissement des activités des investisseurs existants
- Travailler en collaboration avec les partenaires
- Définir les obstacles à l'IED et favoriser l'adoption de nouvelles politiques

Contexte concurrentiel – Qu'est-ce qui a changé? Autres organismes de promotion de l'investissement

Invest in
America

Invest in France
Agency

Australia

INVEST IN
GERMANY

UK
TRADE &
INVESTMENT

InvestHK

INVEST IN FINLAND

ABA
INVEST IN AUSTRIA

IDA
IRELAND

中国投资指南
Invest In China

INVEST JAPAN

ISA
Invest in Sweden Agency

INVEST
KOREA

Netherlands
Foreign Investment
Agency



Le nombre d'API à l'échelle mondiale a au moins quintuplé au cours des dix dernières années

- Le nombre d'API membres de l'AMOPI* a connu une forte croissance, passant de 112 en 2002 à 230 provenant de 154 pays en 2008
- Les entreprises investissent davantage pour mieux se faire connaître auprès des investisseurs potentiels
- En 2007, les États-Unis ont mis sur pied Invest in America, un organisme fédéral

* Association mondiale des organismes de promotion des investissements



Contexte concurrentiel – Qu'est-ce qui a changé? Principales sources de tension

**Le Canada fait concurrence
aux É.-U., le pays qui attire
le plus d'IED dans le monde**

**L'incertitude
économique actuelle
augmente les risques
d'investissement**

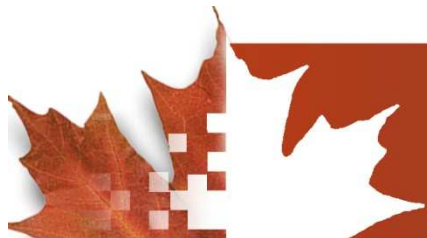
**Principales
sources de
tension**

**Les marchés
émergents obtiennent
une part grandissante
de l'IED**

**Le ralentissement
économique exerce une
pression à la baisse sur
les projets d'IED et
l'accroissement de
celui-ci**

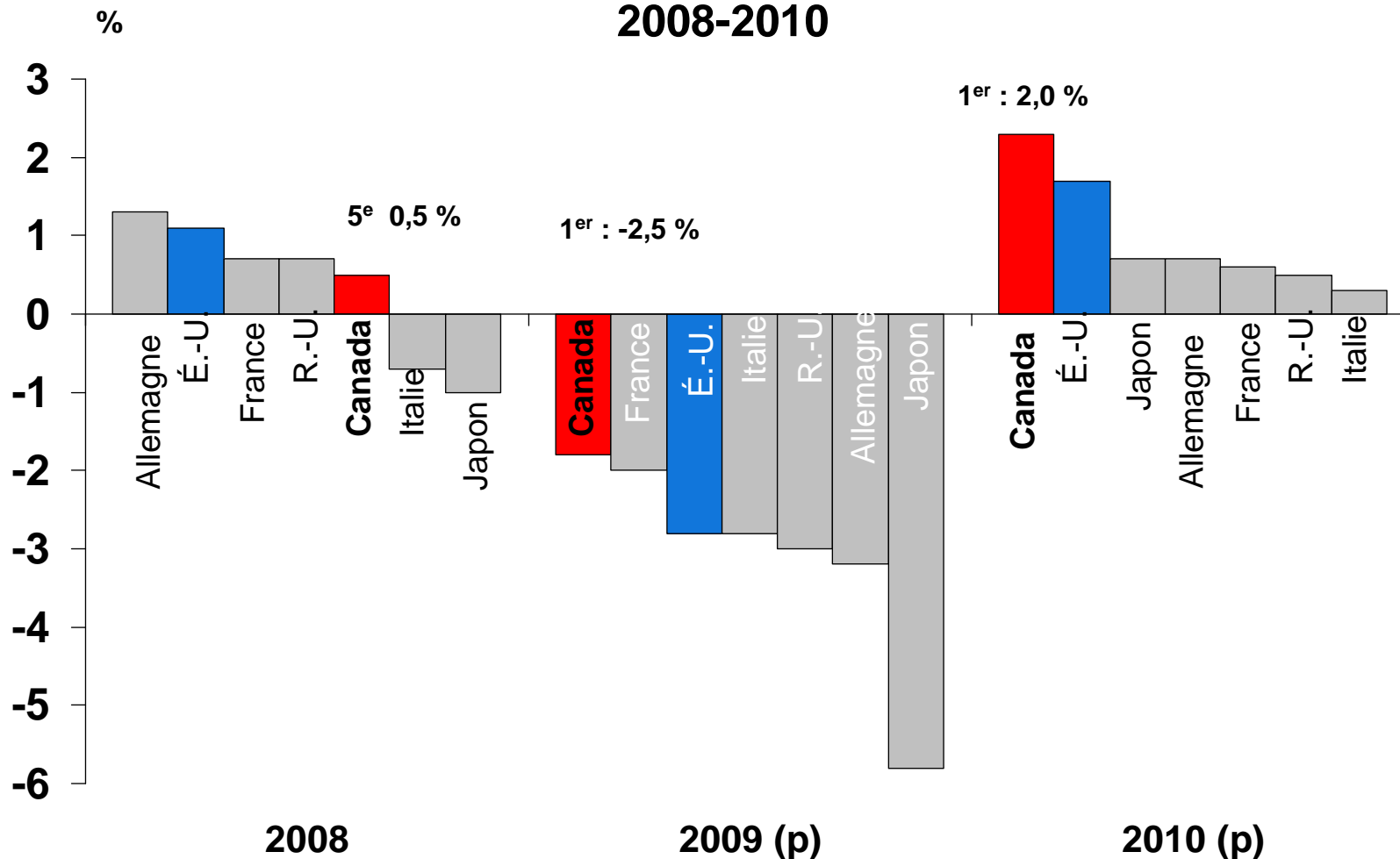
**Les concurrents améliorent
rapidement leur climat
d'affaires et redoublent
d'effort pour attirer des IED**

**Les obstacles à l'IED
dans le secteur des
services nuisent à
l'investissement au
Canada**



Impact de la récession G7 : Perspective économique

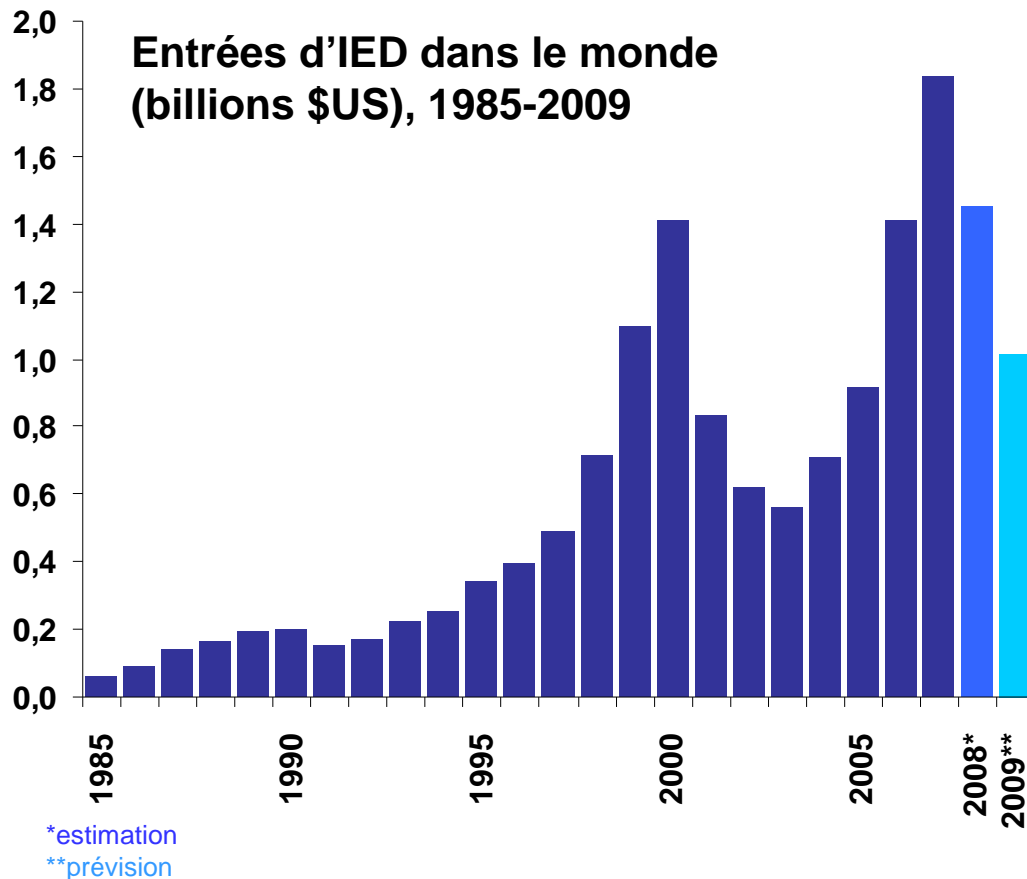
Prévision de croissance du PIB des pays du G7 : 2008-2010



Source : compilations de BIA fondées sur des données prévisionnelles de Consensus Economics (9 mars 2009)



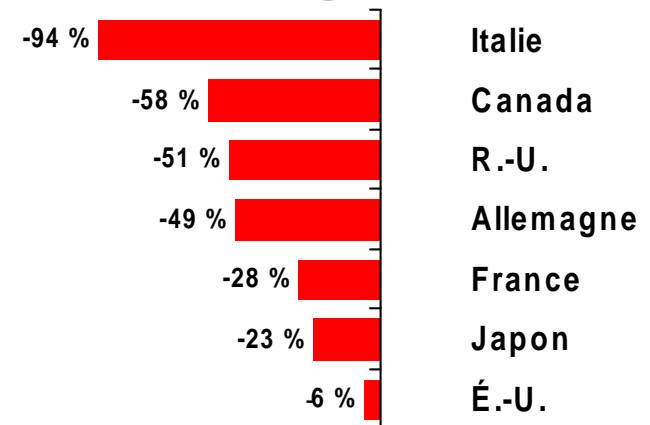
La récession entraînera un recul de l'IED dans le monde, surtout dans les pays développés



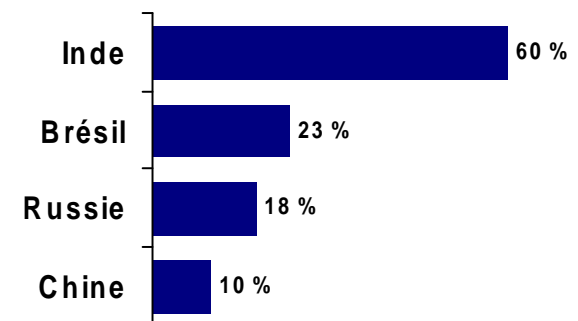
Augmentation annuelle de l'IED, (%)

2007-2008

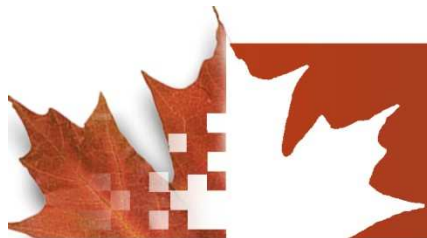
G7



BRIC

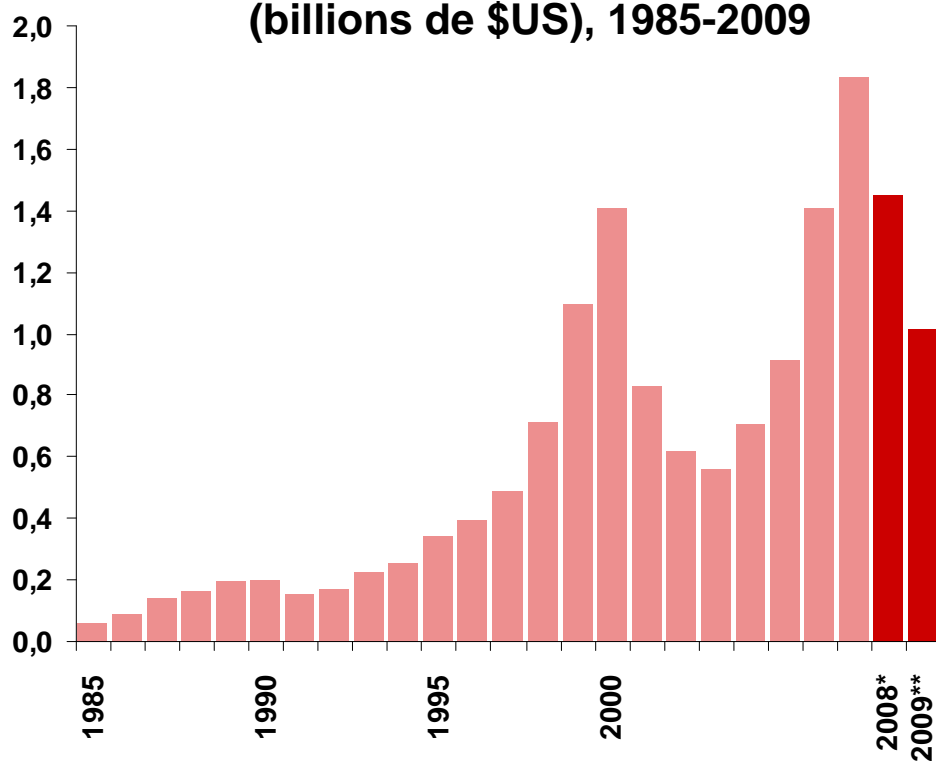


Source : compilations d'IPS fondées sur les données de la CNUCED, de Statistique Canada et du Vale Columbia Center on Sustainable International Investment



Au cours des 10 dernières années, l'IED a été le moteur de la mondialisation...

L'IED dans le monde (billions de \$US), 1985-2009



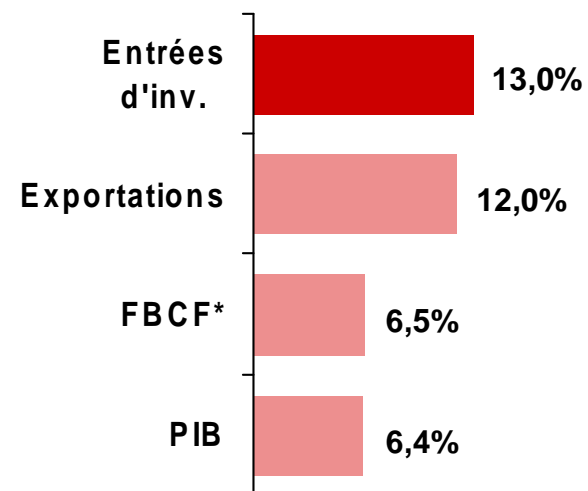
*estimation

**prévision

* Données provisoires

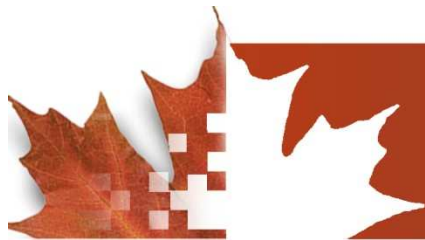
Source : compilations de BIA fondées sur des données de la CNUCED - Rapport sur l'investissement dans le monde 2008

Croissance annuelle moyenne des activités commerciales mondiales, (%) 1997-2007



* Formation brute de capital fixe

Source : compilations de BIA fondées sur des données de la CNUCED et du FMI



Objectifs du programme d'IED du MAECI

Objectif

Le Ministère cherche à attirer, augmenter et retenir l'IED – nouveau ou existant – qui contribue directement à :

- la production de biens et services à valeur ajoutée au Canada
- la promotion d'emplois spécialisés et de salaires élevés
- l'introduction ou la mise au point de nouveaux produits et technologies de système
- l'accès à des marchés internationaux
- la mondialisation des industries canadiennes

Le programme est axé sur ce qui suit :

Secteurs proactifs

- ✓ où le Canada a des avantages concurrentiels manifestes
- ✓ où une promotion proactive fait une différence

Principaux marchés

- ✓ sources importantes d'IED pour nos secteurs proactifs
- ✓ marché qui, selon les spécialistes sectoriels, devraient être visés par nos partenaires

Entreprises dynamiques

- ✓ qui montrent une forte propension pour l'investissement à court terme

Note :

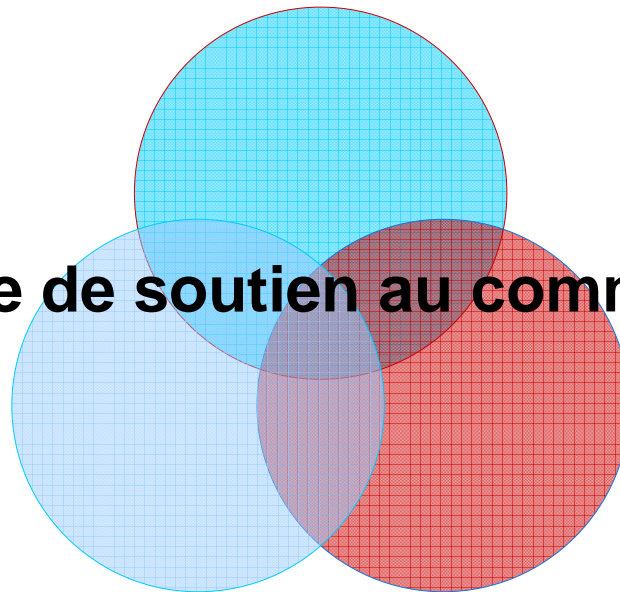
- **Les fusions et acquisitions** ne sont pas ciblées de manière proactive, mais des services d'information et d'orientation sont fournis.



Programme de soutien au commerce mondial (PSCM) Investissement Canada – Initiatives des communautés (ICIC)

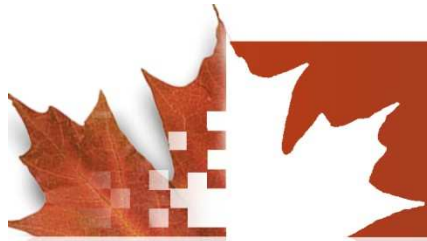
Investissement Canada – Initiatives des communautés (ICIC)

Programme de soutien au commerce mondial



Visée mondiale en
innovation (VMI)

Opportunités mondiales pour
les associations (OMA)



ICIC : Soutenir les efforts faits par les collectivités canadiennes pour attirer, retenir et accroître l'IED au Canada

Lancement : 1998

Demandeurs admissibles : municipalités, partenariats à but non lucratif et partenariats public-privé à l'échelon communautaire.

- On encourage les partenariats
- Processus concurrentiel

Soutien de ICIC : jusqu'à 50 % des dépenses admissibles relatives à l'établissement et au maintien de la préparation à l'IED

Priorités : secteurs et marchés proactifs ciblés par le MAECI

Budget : 3 millions de dollars/année

Nombre de projets financés en 2009 : 100

Résultats : A permis d'attirer l'IED à hauteur de 840 millions de dollars et de créer plus de 4 600 emplois entre 2004 et 2007

www.international.gc.ca/icci-icic