MONTRÉAL, QUÉBEC **ÉTUDE DE CAS N^{O} 26**

En ville, sans ma voiture!

Organisation
Agence Métropolitaine de Transport (AMT)

Statut
Événement annuel du 22 septembre, première édition à Montréal en 2003

Aperçu
La journée « *En ville, sans ma voiture !* » est un événement international qui vise à sensibiliser les citoyens aux impacts négatifs de la voiture sur la qualité de vie et sur l'environnement. Depuis 2003, les Montréalais y participent avec un intérêt croissant. Le 22 septembre 2004, un secteur du centre-ville ainsi qu'une portion d'un quartier autour d'une artère commerciale étaient fermés à la circulation automobile. Les gens pouvaient profiter d'une foule d'activités tout en se déplaçant par les moyens alternatifs de transport. L'événement affiche de bons résultats : une participation élevée, moins de pollution atmosphérique et sonore et une sensibilisation sur les modes de transport alternatif.

Contact
Manon Goudreau
Agence Métropolitaine de Transport (AMT)
Montréal, Québec
Téléphone : (514) 287-2464 poste 4451
Courriel : mgoudreault@amt.qc.ca

Ressource
- Agence métropolitaine de transport http://www.amt.qc.ca
- Ville de Montréal www.ville.montreal.qc.ca
- Arrondissement Ville-Marie
- Arrondissement Plateau Mont Royal
- Société de transport de Montreal (STM) http://www.stcum.qc.ca
- Société de transport de Montreal (STM) http://www.22september.org

Mise en contexte

Née d'une initiative française en 1998, la journée « *En ville, sans ma voiture !* » est aujourd'hui un événement international qui vise une prise de conscience collective des impacts de l'utilisation excessive de la voiture. Elle sert également à informer la population sur les différents modes de transport alternatifs, notamment le covoiturage, le métro, les trains de banlieue, l'autobus, les taxis, le vélo, les patins, la trottinette et la marche. Cette journée vise un changement de comportement: si chacun fait un geste, il est possible d'améliorer la qualité de vie en ville et de combattre les changements climatiques.

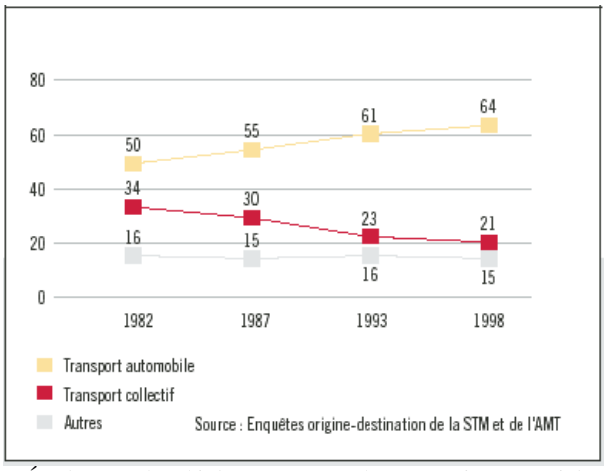
Logo de la journée internationale « En ville, sans ma voiture ! »

L'événement annuel se déroule le 22 septembre et il connaît un tel succès que les autorités européennes ont élargi le projet de sensibilisation sur une semaine, créant ainsi la *Semaine européenne de la mobilité*.

C'est en 2003 que Montréal prenait part pour la première fois à l'événement en fermant un périmètre au centre-ville. L'année suivante, le quartier du Plateau Mont-Royal s'ajoutait au projet.

Tout comme les 1 500 villes qui ont organisé un tel événement, Montréal est préoccupée par la pollution et la mobilité urbaine. Entre 1987 et 1998, la croissance du parc automobile dans la région métropolitaine a été de 44 %.

Entre 1998 et 2003, elle augmentait encore de 10 %. En 1998, on recensait plus de 6,5 millions de déplacements par jour dans la métropole, dont la majorité (78 %) en automobile solo. Inversement, depuis 20 ans, l'importance relative de l'utilisation du transport en commun ne cesse de fléchir.



Évolution des déplacements se destinant à Montréal (tous motifs, 24 heures en %)

Malgré une diminution de sa part modale, le transport en commun demeure fortement utilisé à Montréal. La métropole bénéficie d'un réseau de transport collectif diversifié: trains de banlieues, autobus et métro, co-voiturage, stationnements incitatifs, terminus métropolitains (qui combinent plusieurs modes de transports), les voies réservées aux autobus, taxis et covoitureurs.

L'AMT, un organisme public de transport métropolitain, gère et finance ce réseau. L'Agence a pour mission d'accroître à l'échelle régionale les transports collectifs afin d'améliorer l'efficacité des déplacements des personnes tout en consolidant les pôles urbanisés et en favorisant la qualité de vie urbaine. L'événement « *En ville, sans ma voiture !* » s'inscrit parfaitement dans cette mission.

Problématique

Les citoyens de la ville de Montréal sont les moins motorisés de la région, un tiers des ménages n'ayant pas de voitures. Pourtant, c'est en milieu urbain que les nuisances de l'automobile se font le plus sentir et entendre !

Le transport dans les centres urbains cause 78 % de la pollution de l'air. Le deux tiers de ces polluants sont responsables du smog, phénomène entraînant des maladies respiratoires surtout chez les jeunes et les personnes âgées. Pour ce qui est du bruit, à certains carrefours très fréquentés, elle peut atteindre plus de 80 décibels! Selon l'Organisation mondiale de la santé, ce niveau peut rendre une personne agressive, en plus d'avoir plusieurs autres impacts potentiels sur sa santé: déficits auditifs, perturbations du sommeil ou encore des effets cardio-vasculaires.

Le transport représente également la source la plus importante des émissions personnelles de gaz à effet de serre soit de 40 à 50 % au Québec. Le respect du protocole de Kyoto passe donc par les modes de transport alternatifs à l'automobile.

À Montréal, dans certains secteurs, la congestion du réseau routier entraîne un débordement sur les rues résidentielles.

Le centre-ville

Le centre-ville de Montréal accueille 300 000 emplois, représentant 22% des destinations d'emploi dans la région métropolitaine. Plus de la moitié des travailleurs (57 %) s'y rendent en prenant le transport en commun. On y retrouve une dizaine de stations de métro rapprochées, plusieurs circuits d'autobus importants et la gare des trains de banlieue. Néanmoins, le secteur demeure souvent congestionné, il fait face à un niveau de bruit élevé et à des alertes de smog de plus en plus fréquentes.

L'arrondissement du Plateau Mont-Royal

Secteur « branché » de Montréal, l'arrondissement du Plateau Mont-Royal constitue le quartier le plus densément peuplé de l'Amérique du Nord. Il se démarque par son dynamisme commercial et culturel, son riche patrimoine bâti ainsi que l'implication de ses résidants dans la vie démocratique. Les citoyens du Plateau sont entre autres les moins motorisés de la ville.

Bordant le centre-ville, cet arrondissement subit les pressions de l'automobile de façon très aiguë alors qu'il sert de zone de transit pour les quartiers et les banlieues nord. La circulation très dense provoque des embouteillages fréquents aux heures de pointes. Les piétons et les cyclistes se fraient difficilement un chemin sur certaines artères, notamment sur la rue Mont-Royal. Celle-ci a été ciblée pour la journée sans voiture.

Buts et objectifs

La journée « En ville, sans ma voiture ! » est un outil de sensibilisation qui favorise un changement de comportements. Les transports collectifs représentent un choix durable qui apporte des bénéfices directs et indirects aux individus et à la société. En voici quelques exemples :

- Celui qui choisit de s'abonner au transport en commun plutôt que de s'acheter une voiture compacte fait un gain net annuel de 5 000 $.

- Une circulation plus fluide des marchandises et des personnes augmente la performance globale de l'économie. La diminution de la congestion entraîne entre autres une réduction des heures de travail perdues, évaluées à 588 millions par année dans la région de Montréal.

- Mieux que l'industrie automobile, l'industrie des transports collectifs favorise le développement de l'économie locale, puisque 95% de l'argent qui lui est consacré crée des emplois au Québec.

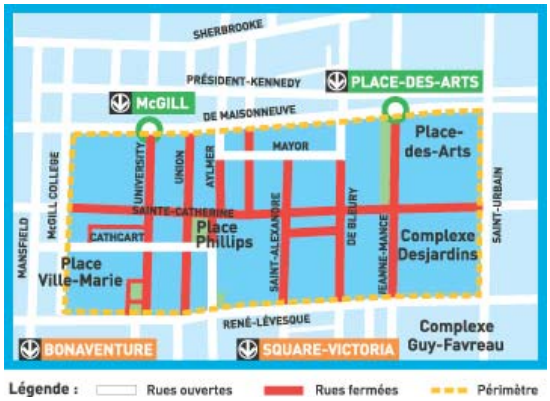
- L'utilisation des transports en commun contribue fortement à la réduction des gaz à effet de serre et donc, à l'atteinte des objectifs du Protocole de Kyoto.

Enfin, une ville moins polluée et moins bruyante offre une meilleure qualité de vie, ce qui attire de nouveaux résidants et favorise ceux qui y habitent déjà.

Actions

Plusieurs mois avant l'événement, l'AMT a distribué des dépliants, des affiches et un document d'information aux commerçants du centre-ville. L'arrondissement Plateau Mont-Royal a rencontré les commerçants en personne pour leur expliquer les mérites de la journée « *En ville, sans ma voiture !* »

Le 22 septembre 2004, un secteur important du centre-ville de Montréal et un second sur le Plateau Mont-Royal étaient fermés à la circulation entre 9h 30 et 15h30. Le stationnement sur rues y était interdit. Les citoyens pouvaient se rendre au centre-ville et sur le Plateau en utilisant les transports alternatifs à la voiture en solo. Sur le pourtour du périmètre circulaient des autobus et une présence importante de taxis était assurée.



Périmètre du centre-ville (environ 800m de largeur) fermé à la circulation automobile

Périmètre de l'arrondissement du Plateau Mont-Royal (400 m de largeur)

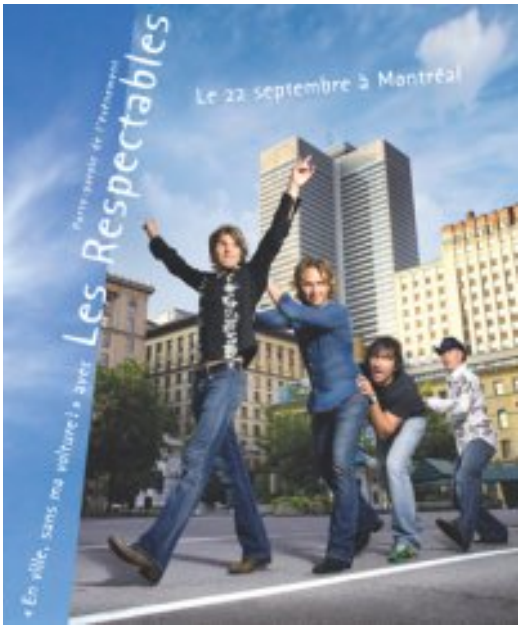
De nombreuses activités gratuites (amuseurs publics dans les rues, spectacles, exposition de voitures hybrides) étaient offertes aux citoyens pour leur permettre de redécouvrir les rues du centre-ville et du Plateau.

Foule qui assiste au spectacle du groupe Les Respectables au centre-ville

La Ville de Montréal avait invité tous les commerçants ayant pignon sur rue dans le périmètre à sortir leurs produits sur le trottoir afin d'attirer la clientèle.

Les entreprises étaient invitées à donner leur appui à cette initiative en informant leurs employés de l'événement. Les entreprises impliquées pouvaient alors participer à un tirage pour des abonnements aux transports collectifs.

L'AMT a organisé une vaste campagne d'information pour promouvoir l'événement. Porte-parole de l'événement, le groupe de rock populaire, *Les Respectables* avaient composé la chanson: *Un p'tit geste pour changer l' monde.*



Affiche promotionnelle de la journée montréalaise « *En ville, sans ma voiture!*»

Le Ministère de l'Environnement du Québec était présent avec son laboratoire mobile d'analyse de la qualité de l'air et du niveau sonore. Les agents de police patrouillaient les périmètres en vélo, en moto, à pied, à cheval et en voiture électrique.

Résultats

Le bilan de la journée « *En ville, sans ma voiture !* » pour l'année 2004 affiche des résultats encourageants tant sur le plan de la sensibilisation de la population que sur celui de la qualité de vie urbaine.

Au plus fort de la journée, l'événement a attiré **plus de 25 000 personnes au centre-ville**, près du double de l'année précédente.

Dans les secteurs fermés à la circulation automobile, Environnement Québec a mesuré ce jour-là **moins de pollution sonore et atmosphérique:**

Une baisse de 90% du taux de monoxyde d'azote (NO) et de 90% du monoxyde de carbone (CO) a été enregistrée, de 10 h à 15 h, par rapport aux mesures effectuées par la direction de l'environnement de la Ville de Montréal le même jour hors du périmètre à une intersection où la circulation automobile était normale.

La mesure de bruit enregistrée pendant la période la plus calme de la journée (13 h 30) a été de 50 décibels (dB), comparativement à 80,5 décibels (dB), au même endroit et à la même heure une semaine plus tard.

Les sondages menés sur le site ainsi qu'à l'échelle régionale une semaine après l'événement révèlent **une prise de conscience générale sur la problématique.**

89% des personnes rencontrées sur le site de la journée « *En ville, sans ma voiture !*» étaient au courant de l'événement avant d'accéder au quadrilatère concerné. Parmi les participants faisant d'habitude un usage exclusif de leur voiture, près de 40% ont recouru à un mode de transport alternatif. 68% déclarent que l'opération a contribué à leur faire considérer d'autres moyens de transport que la voiture dans leurs habitudes de déplacement au quotidien.

Parmi les répondants du grand Montréal, 13% des personnes utilisant d'habitude leur voiture en solo ont utilisé un transport collectif (métro, autobus, trains de banlieue, covoiturage, etc.) la journée du 22 septembre. Le covoiturage a été l'alternative la plus prisée.

39% des automobilistes faisant habituellement un usage exclusif de leur voiture ont reconnu que l'événement les encourageait à envisager d'autres moyens de transport que la voiture dans leurs déplacements quotidiens.

La très grande majorité des répondants sur le site et de la région souhaitaient le retour de l'événement en 2005.

Participants

L'agence métropolitaine de transport (AMT), en partenariat avec la ville de Montréal, l'arrondissement Ville-Marie, l'arrondissement Plateau Mont-Royal et la Société de transport de Montréal ont organisé cette journée. Le Ministère des Transports du Québec en était le commanditaire principal. Plusieurs organismes ont également participé à l'élaboration du projet dont:

- Des organismes de transport public de la région métropolitaine : Association des Conseils Intermunicipaux de transport, Réseau de transport de Longueuil, Société de transport de Laval.

Et plusieurs autres partenaires: Association québécoise de lutte contre la pollution atmosphérique, Bureau du taxi de Montréal, Carrefour Jeunesse Emploi, atelier de réparation de vélo, Centre d'expérimentation des véhicules électriques du Québec, Communauto, Conseil régional de l'environnement de Montréal, Corporation Saint-Laurent/Jour de la Terre, Direction de la Santé publique, Éco-quartiers: Peter McGill, Sainte-Marie et Saint-Jacques, Environnement Canada, Équiterre, Fédération des producteurs de pommes du Québec, Fédération québécoise de la marche, Groupe Vélo, Réseau de surveillance de la qualité de l'air, Réseau environnement, Santé Canada, Sierra Club-Division Québec, Société des ponts fédéraux, Tandem Ville-Marie Est et Ouest,

Transport 2000, Voyagez Futé, ainsi que plusieurs garderies et écoles de la région.

Ressources

Un budget total de 285 000 $ a été nécessaire pour réaliser l'événement, soit l'équivalent de la dépense de l'an dernier qui offrait un événement de moindre ampleur. Les commanditaires: la Ville de Montréal, l'arrondissement Ville-Marie et le ministère des Transports du Québec ont contribué au financement de 65 000 $ du total des dépenses. La Ville a également fournit gratuitement le service de police et le service de pompiers en cas d'urgence.

Le tableau qui suit présente les déboursés liés à la journée « En ville, sans ma voiture ! », édition 2004.

Sommaire des dépenses	
Conférences de presse (2)	12 000 $
Honoraires communications et chargés de projet	79 000 $
Activités	46 000 $
Production/Escouade de promotion/Impression des outils de communication	45 000 $
Achats médias	75 000 $
Autres : (Agent d'information – sécurité – Croix-Rouge, remorquage, assurances, etc.	28 000 $
TOTAL	**285 000 $**

Échéancier

Janvier - avril Rencontre des partenaires
Recherche des commanditaires
Préparation de la programmation préliminaire
Discussions en vue de définir un périmètre
Formation des équipes de travail

Mai - août Préparation du matériel d'information
Achèvement de la logistique
Diffusion des informations sur le périmètre

Août Première conférence de presse : description de l'événement, explication de ses origines, ses objectifs et son application

Septembre Dévoilement de la programmation et des porte-parole

22 Septembre - octobre Événement
Préparation du bilan de l'événement et présentation aux partenaires
Décision sur la tenue d'une prochaine édition

Leçons apprises

- Le succès de l'événement «*En ville, sans ma voiture!*» repose sur un **programme d'information et de communication détaillé et soutenu**, appliqué de juin à septembre.

- Il est fondamental de **poursuivre le dialogue avec les commerçants** afin qu'ils s'impliquent davantage dans l'événement. Malgré les actions prises pour diminuer l'impact de l'événement sur les ventes, certains commerçants restent mécontents.

- Les **alternatives de transports à l'auto-solo méritent d'être mieux exploitées, notamment** le covoiturage, une option de plus en plus populaire.

Prochaines étapes

Jamais deux sans trois… La journée sera reconduite en 2005, possiblement avec un périmètre au centre-ville plus grand ainsi que de nouveaux périmètres ailleurs dans la ville. L'AMT propose également de prolonger les heures de fermeture à la circulation automobile durant cette journée et d'offrir davantage d'activités aux citoyens.