



**Prix des collectivités durables de la FCM
Gagnant 2010 – Transports
Centre de santé du District d’Haliburton,
Kawartha et Pine Ridge et
Comté d’Haliburton (Ontario)
Population : 16 000**



Source : Comté d’Haliburton

Partageons la route dans l’Haliburton rural

Résumé

En 2009, le Centre de santé du District d’Haliburton, Kawartha et Pine Ridge et le Comté d’Haliburton, en collaboration avec des groupes communautaires, ont initié un projet visant l’application des principes de la gestion de la demande en transport en milieu rural. Le projet visait l’amélioration des conditions de navettage à vélo dans cette région rurale du centre-est de l’Ontario afin d’amener davantage de citoyens à choisir le cyclisme comme moyen de déplacement. Une campagne de sensibilisation estivale a proposé aux cyclistes un défi de navettage à vélo inspiré d’un projet pilote réalisé l’année précédente et a permis l’installation d’une centaine de panneaux *Partageons la route* en bordure des voies de circulation. Au cours de l’étape d’évaluation du projet, plus de 250 personnes ont répondu à un sondage en ligne, permettant ainsi aux partenaires du projet de mesurer les effets des activités estivales sur l’économie, la santé et la communauté.

Contexte

D’un point de vue géographique, les hautes terres d’Haliburton se caractérisent par un terrain ondulé, des affleurements du Bouclier canadien et une forêt mixte. Les basses terres sont parsemées de lacs et les vallées sont creusées par des rivières. Avec le déclin de l’industrie forestière et de l’exploitation des ressources naturelles, le tourisme est devenu un élément essentiel de l’économie saisonnière. La population permanente de 16 000 habitants de cette région augmente à près de 50 000 en été, lorsque les citoyens se rendent à leurs cottages ou à leurs chalets. Les principales localités du comté sont Haliburton et Minden.

Dans le comté rural d’Haliburton, les voitures et les camions sont maîtres de la route. Il n’existe aucun transport collectif et les collectivités sont distantes de 20 kilomètres ou plus. Le navettage à vélo se fait sur les routes de comté à deux voies, sur les routes municipales et sur les routes provinciales. Toutes les routes provinciales et de comté sont pavées, mais les accotements de plusieurs routes de comté ne sont pas pavées. Quant aux routes municipales, elles sont souvent en gravier.

En 2004, Sue Shikaze – agente de promotion de la santé du centre de santé du District – a créé le comité Collectivités actives, formé de partenaires soucieux de faire d’Haliburton une collectivité active et en santé au moyen d’une planification des transports actifs. Les avantages du cyclisme pour la santé l’ont aussi amenée à soutenir la Coalition cycliste des collines d’Haliburton.

Développement du projet

En 2008, la Coalition cycliste des collines d'Haliburton a obtenu du financement de Santé Canada et de la Corporation de développement du Comté d'Haliburton afin d'élaborer et de diffuser un plan directeur du cyclisme de 113 pages pour le comté. Un sondage, réalisé en 2007, avait révélé que les cyclistes évitaient les routes rurales pour des raisons de sécurité. La Coalition a estimé que les automobilistes et les cyclistes devaient être davantage sensibilisés à leurs droits et à leurs responsabilités. Le plan de la Coalition a recommandé particulièrement l'élaboration et la mise en œuvre d'une campagne *Partageons la route*. Son travail a conduit à l'organisation du premier défi de navettage à vélo au cours de la même année.

Pendant ce temps, le groupe communautaire Santé pour la vie collaborait avec le centre de santé à l'élaboration d'une Charte des collectivités actives, un autre facteur de mobilisation. La Charte réclamait des changements aux politiques municipales afin de soutenir un mode de vie plus actif pour les résidents, notamment le cyclisme et la marche à pied dans tout le comté.

Au début de 2009, le centre de santé, le comté et différents partenaires de la collectivité se sont associés pour demander au ministère des Transports de l'Ontario du financement en vue de l'application des principes du transport durable en milieu rural.

Mise en œuvre du projet

Lorsque la province a répondu peu après qu'elle accordait 32 000 dollars au financement du projet, les partenaires se sont mis au travail. Afin d'accroître la portée du projet, les partenaires ont demandé des contributions en nature aux groupes communautaires de la région et à l'Université Trent (Peterborough, Ontario). Ces efforts ont permis de porter la valeur totale du projet à environ 64 000 dollars. Selon le comté, il fallait environ 38 000 dollars pour paver un kilomètre de route sur une largeur de 1,2 mètre et une épaisseur de cinq centimètres. Il était donc inutile de comparer l'option du pavage avec celle d'une campagne de sensibilisation publique. Cependant, la différence de coût a fait ressortir la rentabilité du projet qui allait être entrepris.

Pour commencer, le personnel du comté et de la municipalité, ainsi que des représentants des partenaires communautaires, ont participé à une réunion de planification. La Coalition cycliste des collines d'Haliburton et le comité Collectivités actives ont tenu des réunions mensuelles avec le personnel du centre de santé du District. Le directeur général du comté a informé les membres du conseil du comté.

Grâce à l'engagement de tous les partenaires, le projet s'est déployé très rapidement dans la collectivité. L'équipe a consacré de nombreux efforts aux différents éléments de la campagne de sensibilisation *Partageons la route* :

- Publicités radiophoniques lues par un agent de police communautaire de l'Ontario Provincial Police – une personnalité bien connue à travers le pays.
- Publicités dans les journaux de tout le comté.
- Affichage à des emplacements stratégiques à travers le comté.
- Dépliants diffusés dans divers lieux publics du comté et distribués à chaque ménage grâce à une entente avec un journal régional.
- Relations avec les médias visant à susciter des articles sur le projet et des entrevues radiophoniques avec ses partenaires et ses partisans.
- Affichettes de pare-chocs arborant les principaux messages.
- Courriels transmis aux lieux de travail pour promouvoir le Défi navettage.
- Cours de sécurité à vélo pour les élèves des écoles primaires locales.
- Achat et installation de quatre supports à vélos dans chaque municipalité du comté.

Largement publicisé dans les bureaux gouvernementaux locaux et d'autres lieux de travail, le Défi navettage organisé du 31 mai au 6 juin 2009 était ouvert à la participation de tous les Canadiens. L'événement visait à réduire l'utilisation des véhicules à moteur en encourageant les citoyens à marcher ou à se rendre à vélo à leur travail, aux commerces et aux activités locales.

La visibilité de ce projet de transport durable a été rehaussée par l'installation de près de 100 panneaux routiers le long des routes du comté. Le personnel des diverses municipalités a procédé bénévolement à la première installation des panneaux et le comté en assume depuis la gestion. Chaque hiver, les panneaux sont démontés et entreposés. Les partenaires du projet procèdent ainsi pour réduire l'usure des panneaux et pour donner un effet de surprise à leur réapparition printanière le long des routes du comté.

Pour l'évaluation du projet, on a confié à un stagiaire du département local de recherche de l'Université Trent le mandat de concevoir un sondage en ligne, de l'administrer et d'en rapporter les résultats. Au cours du mois de septembre, l'équipe a fait connaître l'existence du sondage au moyen de courriels et de publicités imprimées et radiophoniques. Le sondage demandait aux participants de quelle manière et à combien de reprises ils avaient entendu parler de la campagne *Partageons la route*. Il les invitait aussi à formuler des commentaires sur les relations entre les automobilistes et les cyclistes, ainsi que sur ce que la campagne leur avait appris au sujet du cyclisme en milieu rural.

Résultats

- Des publicités radiophoniques hebdomadaires ont été diffusées de juin à septembre 2009.
- Des publicités hebdomadaires ont aussi paru dans les journaux de juin à septembre 2009.
- Chaque ménage a reçu un dépliant en août (encarté dans un journal régional). Des exemplaires du dépliant étaient aussi disponibles dans divers lieux publics du comté.
- Des articles de journaux, des entrevues radiophoniques et des affichettes de pare-chocs ont permis de diffuser les messages de la campagne *Partageons la route*.
- Au cours de la semaine du Défi navettage, 117 personnes ont parcouru près de 3 900 kilomètres à pied ou à vélo. La distance parcourue a permis de réduire les émissions de CO₂ de près de 1 100 kilos, comparativement aux émissions moyennes d'une berline Chevrolet Cavalier 2004 dotée d'un moteur à quatre cylindres de deux litres. Le défi a permis aux participants de réduire leur consommation d'essence d'environ 310 litres (selon une consommation de 8 L/100 km) et d'économiser 305,50 dollars (selon un prix de 0,98 \$/L).
- Le projet a injecté quelque 18 000 dollars dans l'économie locale. Les services nécessaires au projet – conception graphique, impression, publicité – ont été achetés auprès d'entreprises locales détenues et exploitées pour la plupart par des propriétaires uniques. Cet effet d'entraînement peut se révéler très profitable pour l'économie d'une petite collectivité.
- Environ 250 personnes ont répondu au sondage en ligne de septembre. Les questions soulevées par les cyclistes et les automobilistes ayant participé au sondage correspondaient à celles généralement soulevées dans d'autres régions rurales.

Leçons retenues

- LES PARTENAIRES SONT ESSENTIELS. « Dans une petite collectivité rurale, les ressources humaines et financières sont limitées et il importe de faire appel aux connaissances et aux habiletés disponibles dans la collectivité, souligne Sue Shikaze, agente de promotion de la santé du centre de santé du district. Pour atteindre leurs objectifs, les municipalités doivent voir plus loin que leurs structures municipales et leurs partenaires habituels. » Selon Jim Wilson, directeur général du Comté d'Haliburton, « les chances de réussite augmentent avec le nombre de partenaires; chacun s'est approprié ce projet. »
- IL FAUT PRÉVOIR UNE CERTAINE POLÉMIQUE. « Dans les régions rurales, les personnes

utilisent leurs voitures pour se déplacer, constate Mme Shikaze. À la fin de l'été, le courrier des lecteurs comportait quelques lettres déplorant que les cyclistes voulaient envahir les routes. Cela indiquait au moins que notre message avait été entendu! J'aime croire que nous avons facilité le dialogue. Avec ce projet, nous voulions souligner que, dans les régions rurales, les routes servent au déplacement des personnes, et non uniquement des véhicules. »

- TOUT CHANGEMENT EXIGE DU TEMPS. « Notre programme de sensibilisation au cyclisme vise d'abord un changement de comportement, poursuit Mme Shikaze. Il s'agit d'un premier pas important, mais un projet comme celui-là ne peut s'arrêter après un événement. Il est très important de concevoir des outils de communication qui touchent la population rurale. » Comme l'ajoute M. Wilson : « La plupart de nos outils sont intemporels. Nous pourrions les réutiliser pour diffuser le message à nouveau. »

Initiatives connexes et futures

Les récentes modifications apportées au plan d'aménagement 2006 du comté font référence au plan directeur du cyclisme. Plus spécifiquement, le plan invite désormais les collectivités locales à poursuivre les objectifs du plan directeur du cyclisme et à promouvoir la mise en œuvre de ses recommandations lorsque cela est économiquement viable. Les quatre municipalités du comté procèdent actuellement à une révision de leurs plans d'aménagement. Deux d'entre elles ont déjà adopté la Charte des collectivités actives.

Le nouveau plan d'aménagement du comté prévoit également le pavage des accotements lorsque les travaux d'entretien des routes du comté le permettront.

Partenaires et collaborateurs

Partenaires internes

Centre de santé du District de Pine Ridge, Haliburton et Kawartha

Divers services du Comté d'Haliburton : routes, tourisme, trésorerie, direction générale et personnel administratif

Partenaires externes

Comité Collectivités actives

Coalition cycliste des collines d'Haliburton

Quatre gouvernements municipaux du Comté d'Haliburton

Renseignements

Première personne-ressource

Sue Shikaze, agente de promotion de la santé

Centre de santé du District d'Haliburton, Kawartha et Pine Ridge

Haliburton (Ont.)

705-457-1391 poste 249

sshikaze@haliburton.hkpr.on.ca

www.hkpr.on.ca

Deuxième personne-ressource

Jim Wilson, directeur général, Comté d'Haliburton

Minden (Ont.)

705-286-1333

jwilson@county.haliburton.on.ca

www.haliburtoncounty.ca