



2009 | Transports

Ville de Banff

Alberta

Population : 8 700



Réseau de transport collectif Roam

Résumé

Le 2 juin 2008, la Ville de Banff est devenue la première municipalité canadienne à exploiter un réseau de transport collectif composé exclusivement d'autobus hybrides à motorisation diesel-électrique. Grâce aux quatre autobus construits au Canada, le réseau Roam permet à la municipalité d'économiser 14 % de ses frais mensuels en carburant. L'engagement environnemental de la Ville de Banff va encore plus loin. Plutôt que de louer l'espace publicitaire sur les autobus, Banff s'est associée à Parcs Canada pour installer des panneaux encourageant le respect des animaux sauvages de la région. Chaque autobus a une capacité de 84 passagers et peut accueillir des fauteuils roulants, des poussettes, des vélos, des skis et des planches à neige. Le taux de remplissage de ses autobus a augmenté de 36 %, la consommation d'hydrocarbures est en baisse et 16 nouveaux emplois ont été créés. La Ville prévoit que le réseau permettra de réduire les embouteillages, les problèmes de stationnement et la dépendance de Banff à l'automobile.

Contexte

Sise dans le Parc national de Banff et site du Patrimoine mondial de l'UNESCO, la Ville de Banff est sensible aux attentes environnementales élevées de ses 8 700 résidents et de ses trois millions de visiteurs annuels. Nichée entre des montagnes dans un espace de moins de quatre kilomètres carrés, la municipalité connaît depuis quelques années des problèmes de circulation, de stationnement et de pollution de l'air. Dans cette municipalité, les véhicules sont les seuls responsables de la pollution atmosphérique.

Suite à l'adoption par la municipalité d'une politique de responsabilité environnementale en 2002, les élus et les employés municipaux travaillent énergiquement à améliorer continuellement la performance environnementale de Banff. La Ville a aussi adopté le Cadre d'absence d'impacts nets sur l'environnement établi par le ministère du Patrimoine canadien et adopté à travers le pays par Parcs Canada.

Comme ses quatre autobus à motorisation diesel contribuaient à la pollution atmosphérique et qu'ils atteignaient la fin de leur vie utile, la Ville devait décider de la priorité qu'elle accordait au développement durable. En 2006, un sondage mené par le Banff Family and Community Support Services (FCSS) a révélé que le transport durable constituait l'une des quatre grandes priorités des résidents de la municipalité. Se fondant sur ce résultat et sur sa politique de responsabilité environnementale, la Ville a décidé que le transport collectif serait plus qu'un simple service à la collectivité. Il offrirait une expérience écologique aux résidents comme aux visiteurs.

Élaboration du projet

Conscients du puissant symbole environnemental que constituerait l'acquisition d'autobus hybrides, quatre services municipaux de Banff ont collaboré pour que ce projet reflète la situation de Banff en termes d'emplacement géographique, de grands objectifs et d'excellence professionnelle. Les employés des différents services municipaux – ingénierie, communication-marketing et exploitation – souhaitaient que le projet réponde aux besoins des résidents et des visiteurs et qu'il témoigne des pratiques exemplaires en matière de conception et d'exploitation.

Le coût des autobus hybrides a été estimé à environ un million de dollars de plus que celui d'autobus à motorisation diesel. En 2007, la Ville a obtenu une subvention de 1,2 million de dollars en vertu de la Nouvelle entente pour les villes et les collectivités administrée par le ministère albertain des Transports et des Infrastructures.

Les autobus à motorisation diesel datant de 1980, ainsi que leurs chauffeurs, étaient liés à la Ville par des contrats de services. Pour abriter ses nouveaux autobus hybrides, la Ville a décidé de construire un nouveau garage aux normes de

certification LEED Argent. Cet aspect du projet, évalué à environ 410 000 \$, a été financé par la Nouvelle entente sur le transport collectif du gouvernement de l'Alberta.

La véritable planification du projet a commencé en mars 2007 avec pour objectif de mettre les nouveaux véhicules en service avant juin 2008.

Mise en œuvre du projet

La Ville a choisi Nova Bus, un fabricant établi à Saint-Eustache, dans la banlieue de Montréal, pour la fabrication des quatre autobus à motorisation diesel-électrique. Les autobus ont été fabriqués au Québec pendant l'hiver et livrés à Banff en avril 2008.

La Ville a décidé de refléter la beauté sauvage de la région de Banff à l'intérieur de ses autobus. En partenariat avec Parcs Canada, la Ville a installé des panneaux d'interprétation dans chaque autobus. Parcs Canada a défrayé la rédaction et la conception des panneaux. Un animal de la région est représenté à l'extérieur de chacun des autobus et les panneaux intérieurs donnent des informations plus complètes sur cet animal. Chaque autobus a été couvert à Calgary de décalques en couleurs de quatre animaux fréquentant la région de Banff : le grizzly, le wapiti, la chèvre et le loup.

La Ville s'est aussi intéressée à la planification et à l'exploitation du réseau de transport collectif de Banff. Destinés à accueillir des visiteurs de partout dans le monde, les nouveaux autobus devaient être accessibles à tous moyennant des droits payables autrement que par argent comptant.

L'esprit de partenariat a permis de trouver une solution novatrice pour rendre les autobus accessibles aux résidents comme aux visiteurs. Moyennant le versement à la municipalité d'un droit forfaitaire annuel, les grands hôtels de Banff ont acheté des cartes à puce. Les hôtels offrent les cartes gracieusement à leurs employés et les mettent à la disposition de leurs clients. Cette solution a permis un gain environnemental : deux hôtels ont abandonné leur service de navettes.

La Ville a aussi innové en installant des boîtes de perception fabriquées par Fare Logistics, une entreprise de Victoria (C.-B.). Les boîtes acceptent les devises canadiennes et américaines, ainsi que les jetons Roam. Lorsqu'un usager n'a pas la monnaie exacte, la boîte lui remet un reçu qui lui peut être remboursé à quatre emplacements du centre-ville.

Pour rendre le transport collectif plus attrayant aux yeux des résidents, la Ville leur offre une carte à puce donnant droit à des trajets illimités pour 17,50 \$ par mois. Le prix d'un trajet simple est de deux dollars pour les adultes et de un dollar pour les enfants et les aînés.

Le réseau a été baptisé Roam pour refléter le fait que les résidents de Banff peuvent garer leur voiture et se promener (en anglais, roam) en autobus. Pour permettre aux usagers de connaître l'heure d'arrivée des nouveaux autobus éco-énergétiques, la Ville a fait installer un système de localisation dans chaque autobus et dix panneaux d'affichage à DEL à divers endroits de la ville. Le système de localisation étant lié à Internet, le personnel des hôtels situés le long d'une ligne d'autobus peut savoir en temps réel l'heure d'arrivée du prochain autobus. Les panneaux d'affichage extérieur à DEL sont aussi utilisés pour diffuser les causes d'un retard ou pour annoncer un événement spécial.

Brewster Tours, un voyageur établi depuis longtemps à Banff, a obtenu le contrat pour fournir des chauffeurs professionnels et assurer le nettoyage quotidien des autobus. Les chauffeurs reçoivent une formation en service à la clientèle et sont familiarisés avec les richesses naturelles et patrimoniales de Banff. Ils peuvent ainsi enrichir l'expérience des visiteurs qui empruntent le réseau.

Afin que les nouveaux autobus répondent aux multiples besoins des résidents et des visiteurs, la Ville les a fait modifier pour qu'ils puissent accueillir des fauteuils roulants, des poussettes, des vélos, des skis et des planches à neige.

La dernière étape du projet a consisté à faire connaître les nouveaux autobus aux résidents de Banff. Au cours des semaines précédant la mise en service officielle, plus de 25 000 brochures ont été distribuées dans les résidences et les entreprises de la localité. Du matériel promotionnel destiné aux clients des hôtels a aussi été distribué par l'intermédiaire de la Banff Lake Louise Hotel Motel Association. Des publicités dans les journaux et à la radio ont incité la population à utiliser le nouveau réseau de transport collectif, tandis que les membres du Conseil municipal participaient à des rencontres avec des commanditaires potentiels.

Les nouveaux autobus ont été mis en service le 2 juin 2008. La construction du nouveau garage-atelier a été entreprise en novembre 2008 et les travaux doivent être achevés en août 2009.

Résultats

- Le taux de remplissage des autobus a augmenté de 36 % (selon une comparaison des six premiers mois d'exploitation de Roam avec les six mois correspondants de 2007).
- Selon des études réalisées par la Greater Vancouver Transit Authority et par Ressources naturelles Canada, les autobus hybrides à motorisation diesel-électrique émettent environ 20 % de gaz à effet de serre de moins que les autobus conventionnels à motorisation diesel.
- Les économies mensuelles de carburant enregistrées depuis la mise en service de Roam sont montées jusqu'à 14 %.
- Le réseau Roam soutient l'emploi de 14 chauffeurs, d'un mécanicien et d'un agent du service à la clientèle.
- Le lancement du réseau a suscité l'intérêt des médias locaux, provinciaux et nationaux. Cette notoriété a conduit plusieurs municipalités à communiquer avec Banff pour mieux connaître les caractéristiques uniques de Roam.

Leçons retenues

- **MISER SUR LES PARTENARIATS.** Dans certaines municipalités, les services de transport collectif s'associent à des écoles, des collèges ou des universités. À Banff, le partenariat a été établi avec les hôtels et les sites touristiques. « De tels partenariats nous assurent une source fiable de revenus », souligne Jason Zimmerman, technicien en ingénierie à la Ville de Banff. Grâce à ces partenariats, la Ville prévoit que le taux de couverture des coûts par les recettes atteindra entre 60 et 70 %, alors qu'il se situe habituellement entre 30 et 40 %.
- **FAIRE L'ESSAI DES NOUVEAUX SYSTÈMES.** Le système de localisation en temps réel informe les usagers de l'heure d'arrivée des autobus au moyen de dix panneaux d'affichage électronique installés à différents endroits de la ville. La transmission des données se fait par téléphonie cellulaire et non par satellite. « Nous avons pu faire l'essai du système pendant deux mois afin de déterminer quels signaux de téléphonie cellulaire étaient les plus puissants et les plus fiables, indique M. Zimmerman. Tout a fonctionné comme sur des roulettes après le lancement. »
- **PRÉVOIR DU TEMPS POUR LA FORMATION.** « De nombreux problèmes sont survenus pendant la mise en service des boîtes de perception, poursuit M. Zimmerman. Tout cela parce que nous n'avions pas eu le temps d'en faire l'essai et de former les chauffeurs à leur utilisation. » Une fois que les chauffeurs ont été formés pour résoudre les petits problèmes, les boîtes de perception se sont révélées être un excellent outil de travail.

Projets semblables et à venir

Les boîtes de perception de Roam permettent d'analyser en détails l'achalandage du réseau. Ces données ont permis à la Ville de Banff de mieux planifier l'avenir de ses services de transport collectif. « Au cours de l'été 2009, nous allons porter la fréquence à 20 minutes sur les lignes majeures, note Jason Zimmerman. Sur la ligne conduisant à la télécabine de Sulphur Mountain et aux sources thermales, l'horaire de desserte s'étendra chaque jour de midi à 21 h, car les statistiques de l'été dernier révèlent que l'achalandage est très élevé au cours de cette période. »

La Ville entend aussi aménager une voie réservée aux autobus dans un terrain de camping afin de permettre aux résidents de prendre l'autobus pour se rendre en ville.

Partenaires et collaborateurs

Rimrock Resort Hotel

Banff Gondola

Banff Upper Hot Springs (Parcs Canada)

Banff Lodging Company

Hostelling International (HI) Canada

Douglas Fir Resort

Les partenaires ci-dessus offrent à leurs clients et à leurs employés un accès gratuit au réseau Roam.

Parcs Canada a défrayé les coûts de rédaction et de conception (45 000 \$) des panneaux d'interprétation installés dans les nouveaux autobus.

Personne-ressource

Jason Zimmerman, technicien en ingénierie

Ville de Banff

Tél. : 403-762-1225

Courriel : jason.zimmerman@banff.ca

Site Web : www.banff.ca/locals-residents/public-transit-buses.htm

Photographie

Légende : Un autobus Roam arborant l'image d'un grizzly.

Source : Ville de Banff