



# RACONTEZ VOTRE EXPÉRIENCE



FEDERATION  
OF CANADIAN  
MUNICIPALITIES

FÉDÉRATION  
CANADIENNE DES  
MUNICIPALITÉS

**MODÈLES DE DOCUMENTS**

# À PROPOS DE CE GUIDE

Ce guide comprend des modèles de documents génériques accompagnés de précisions sur les renseignements à transmettre afin de créer des outils de communication mis en page et prêts à reproduire. Ces gabarits sont présentés dans le guide numérique intitulé *Racontez votre expérience*. Ce ne sont pas tous les types de communications qui doivent prendre une forme particulière (comme les messages dans les médias sociaux); ce guide propose donc uniquement certains outils pour lesquels il est utile de recourir à des modèles de documents téléchargeables.

**GABARIT DE COMMUNIQUÉ**

**3**

**GABARIT DE PRÉSENTATION**

**4**

# GABARIT DE COMMUNIQUÉ

TÉLÉCHARGEZ LE GABARIT

The template is a rectangular box containing the following elements from top to bottom:

- FCM** logo with the text "FEDERATION OF CANADIAN MUNICIPALITIES" and "FÉDÉRATION CANADIENNE DES MUNICIPALITÉS" below it.
- A small grey box labeled **A** in the top right corner.
- A larger grey box labeled **B** below the logo.
- A grey box labeled **C** below B.
- A grey box labeled **D** below C.
- A grey box labeled **E** below D.
- A grey box labeled **F** below E.
- A grey box labeled **G** below F.
- A grey box labeled **H** at the bottom of the page.

- 30 -

## **A: VOTRE LOGO**

## **B: LE TITRE PRÉSENTE L'IDÉE PRINCIPALE**

Annonce le projet et explique pourquoi cela a de l'importance.

## **C: PREMIER PARAGRAPHE**

Le premier paragraphe du communiqué (appelée accroche ou "chapeau"), doit présenter les faits les plus importants en deux lignes. Le lecteur doit être en mesure d'y comprendre le sujet du communiqué.

## **D: DEUXIÈME PARAGRAPHE**

Précisez l'idée présentée dans le titre ou, si l'article est très court, insérez immédiatement une citation d'un participant de votre municipalité soulignant les avantages du programme.

## **E: TROISIÈME PARAGRAPHE**

Renseignements généraux sur le projet — objectifs, activités, résultats, de quelle façon il est venu en aide à des particuliers ou à des familles.

## **F: QUATRIÈME PARAGRAPHE**

Citation du gestionnaire de programme de la FCM International et, préférablement, d'un partenaire municipal d'outremer sur les retombées à long terme du programme.

## **G: CINQUIÈME PARAGRAPHE**

Renseignements détaillés sur les activités tels que le financement du programme et les ressources allouées.

## **H: À PROPOS DE LA FCM INTERNATIONAL**

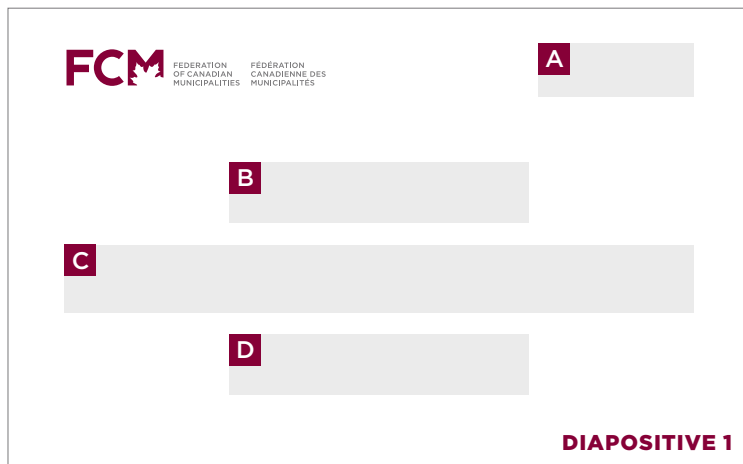
*Dans son rôle de chef de file du mouvement municipal, la FCM travaille à l'harmonisation des priorités fédérales et locales, car elle croit fondamentalement que les municipalités font la force du Canada. Au moyen de son programme international, la FCM réunit des municipalités canadiennes et de différentes régions du monde afin d'améliorer la gouvernance locale et les politiques économiques dans le monde.*

Le programme (nom du programme) de la FCM est réalisé avec l'appui financier du gouvernement du Canada par l'entremise d'Affaires mondiales Canada.

# GABARIT DE PRÉSENTATION

TÉLÉCHARGEZ LE GABARIT

Ce gabarit présente deux types de diapositives : une diapositive de titre qui vous indique où insérer les images dans votre présentation; et une diapositive de texte standard qui présente le contenu.



## DIAPOSITIVE 1

**A: VOTRE LOGO**

**B: SOUS-TITRE**  
Votre municipalité/  
partenaire municipal

**C: TITRE**  
Accrocheur  
6 mots au maximum

**D: PHOTOGRAPHIE**

## DIAPOSITIVE 2

**A: VOTRE LOGO**

**B: TITRE**  
Titre descriptif  
10 mots au maximum

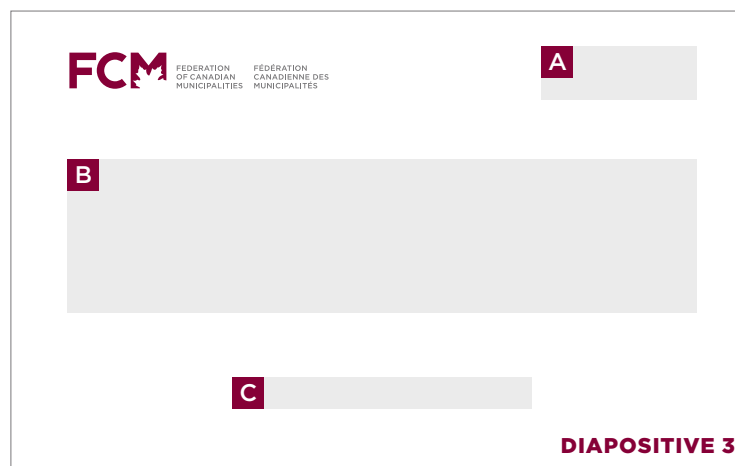
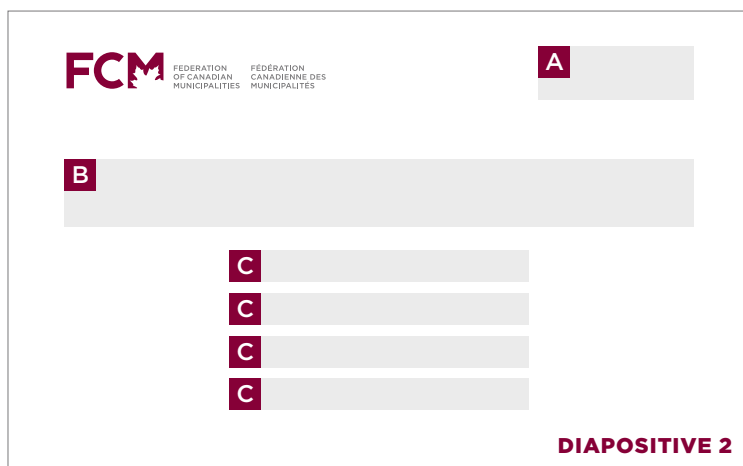
**C: POINTS CLÉ**

## DIAPOSITIVE 3

**A: VOTRE LOGO**

**B: PHOTOGRAPHIE**

**C: LÉGENDE**  
Légende descriptive  
10 mots au maximum



# VOULEZ-VOUS DE L'AIDE POUR RACONTER VOTRE EXPÉRIENCE?



Le personnel de la FCM est toujours très heureux de faire valoir le travail exceptionnel des spécialistes municipaux. N'hésitez pas à communiquer avec nous.



## **Fédération canadienne des municipalités**

24, rue Clarence, Ottawa (Ont.) K1N 5P3

(613) 241-5221 | [international@fcm.ca](mailto:international@fcm.ca) | [www.fcm.ca](http://www.fcm.ca)

