



RACONTEZ VOTRE EXPÉRIENCE



FEDERATION
OF CANADIAN
MUNICIPALITIES

FÉDÉRATION
CANADIENNE DES
MUNICIPALITÉS

MODÈLES DE DOCUMENTS

À PROPOS DE CE GUIDE

Ce guide comprend des modèles de documents génériques accompagnés de précisions sur les renseignements à transmettre afin de créer des outils de communication mis en page et prêts à reproduire. Ces gabarits sont présentés dans le guide numérique intitulé *Racontez votre expérience*. Ce ne sont pas tous les types de communications qui doivent prendre une forme particulière (comme les messages dans les médias sociaux); ce guide propose donc uniquement certains outils pour lesquels il est utile de recourir à des modèles de documents téléchargeables.

GABARIT DE COMMUNIQUÉ

3

GABARIT DE PRÉSENTATION

4

GABARIT DE COMMUNIQUÉ

TÉLÉCHARGEZ LE GABARIT

FCM FEDERATION OF CANADIAN MUNICIPALITIES FÉDÉRATION CANADIENNE DES MUNICIPALITÉS

A

B

C

D

E

F

G

H

- 30 -

A: VOTRE LOGO

B: LE TITRE PRÉSENTE L'IDÉE PRINCIPALE

Annonce le projet et explique pourquoi cela a de l'importance.

C: PREMIER PARAGRAPHE

Le premier paragraphe du communiqué (appelée accroche ou "chapeau"), doit présenter les faits les plus importants en deux lignes. Le lecteur doit être en mesure d'y comprendre le sujet du communiqué.

D: DEUXIÈME PARAGRAPHE

Précisez l'idée présentée dans le titre ou, si l'article est très court, insérez immédiatement une citation d'un participant de votre municipalité soulignant les avantages du programme.

E: TROISIÈME PARAGRAPHE

Renseignements généraux sur le projet — objectifs, activités, résultats, de quelle façon il est venu en aide à des particuliers ou à des familles.

F: QUATRIÈME PARAGRAPHE

Citation du gestionnaire de programme de la FCM International et, préférablement, d'un partenaire municipal d'outremer sur les retombées à long terme du programme.

G: CINQUIÈME PARAGRAPHE

Renseignements détaillés sur les activités tels que le financement du programme et les ressources allouées.

H: À PROPOS DE LA FCM INTERNATIONAL

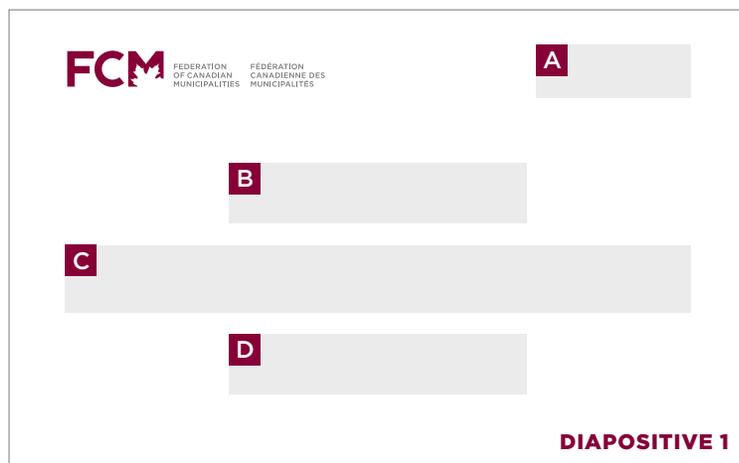
Dans son rôle de chef de file du mouvement municipal, la FCM travaille à l'harmonisation des priorités fédérales et locales, car elle croit fondamentalement que les municipalités font la force du Canada. Au moyen de son programme international, la FCM réunit des municipalités canadiennes et de différentes régions du monde afin d'améliorer la gouvernance locale et les politiques économiques dans le monde.

Le programme (nom du programme) de la FCM est réalisé avec l'appui financier du gouvernement du Canada par l'entremise d'Affaires mondiales Canada.

GABARIT DE PRÉSENTATION

TÉLÉCHARGEZ LE GABARIT

Ce gabarit présente deux types de diapositives : une diapositive de titre qui vous indique où insérer les images dans votre présentation; et une diapositive de texte standard qui présente le contenu.



DIAPOSITIVE 1

A: VOTRE LOGO

B: SOUS-TITRE
Votre municipalité/
partenaire municipal

C: TITRE
Accrocheur
6 mots au maximum

D: PHOTOGRAPHIE

DIAPOSITIVE 2

A: VOTRE LOGO

B: TITRE
Titre descriptif
10 mots au maximum

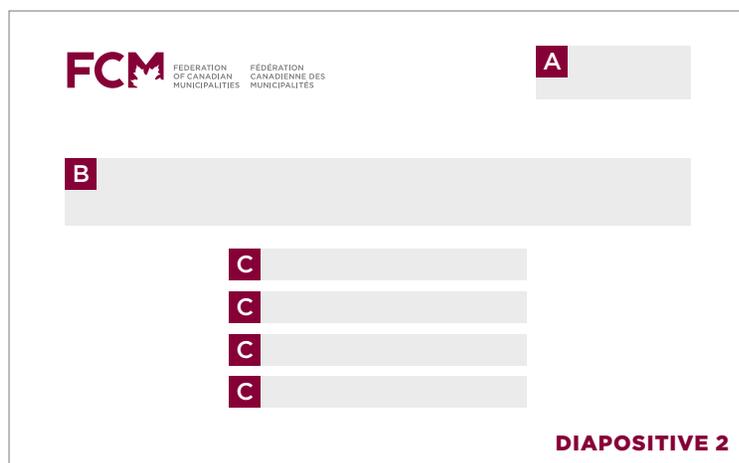
C: POINTS CLÉ

DIAPOSITIVE 3

A: VOTRE LOGO

B: PHOTOGRAPHIE

C: LÉGENDE
Légende descriptive
10 mots au maximum



VOULEZ-VOUS DE L'AIDE POUR RACONTER VOTRE EXPÉRIENCE?



Le personnel de la FCM est toujours très heureux de faire valoir le travail exceptionnel des spécialistes municipaux. N'hésitez pas à communiquer avec nous.



Fédération canadienne des municipalités

24, rue Clarence, Ottawa (Ont.) K1N 5P3

(613) 241-5221 | international@fcm.ca | www.fcm.ca

